

Komunikat Komisji Konkursowej z 19 lipca 2007 r.

Wnioskodawców ubiegających się o dotację w ramach ogłoszonego konkursu prosimy o uwzględnienie w załączonych kosztorysach szczegółowych informacji na temat planowanych działań np.:

- PRASA - emisje: tytuł, dzień emisji (w przypadku dzienników), wydanie główne czy dodatek, strona (jaka redakcyjna czy inna), prawa/lewa, wielkość modułu i jego umiejscowienie, ilość kolorów;
- DRUKI - dane: wynagrodzenia autorów, format, objętość (ew. rodzaj oprawy), gramatura i jakość papieru, ilość kolorów, druk jedno czy obustronny, nakład, koszty: projekt, skład, naświetlanie, druk;
- RADIO i TV - długość spotu/długość audycji, termin emisji: dzień, pasma (dokładnie - godzinowo), długości kopii, wersje kopii, w przypadku spotów pozycje w bloku reklamowym bądź promocyjnym, (najlepiej w postaci media-planu);
- INTERNET - rodzaj reklamy i jej wielkość, na jakich stronach, ilość emisji, częstotliwość, (media-plan);
- KONFERENCJE - czas trwania konferencji, wynajem sali konferencyjnej wraz z wyposażeniem, liczba uczestników, materiały informacyjne i promocyjne (patrz: druki), tłumaczenie (rodzaj tłumaczenia: symultaniczne, konsekwentne), ew. noclegi, catering, liczba wykładowców, wynagrodzenie wykładowców (stawka za godzinę).