

KARTA OCENY FORMALNEJ

Wniosek nr

Wymogi rejestracyjne		tak	nie	Uwagi
1.	Wniosek został dostarczony w dwóch formach: papierowej i elektronicznej.			
2.	Wersja elektroniczna i papierowa są zgodne.			
Wymogi formalne				
1.	Wnioskodawca spełnia kryteria kwalifikacji określone w pkt II 2.3.1 Regulaminu konkursu. ¹			
2.	Wniosek jest sporządzony zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1.			
3.	Wniosek jest przygotowany w języku polskim ² .			
4.	Wniosek jest zszyty w sposób uniemożliwiający jego dekompletację.			
5.	Wniosek jest podpisany przez osobę upoważnioną do składania oświadczenia woli w imieniu wnioskodawcy.			
6.	Wszystkie kopie dokumentów załączonych do wniosku są na każdej stronie poświadczane za zgodność z oryginałem przez osobę/y upoważnione do składania oświadczenia woli w imieniu wnioskodawcy.			
7.	Cel projektu jest zgodny z celem konkursu.			
8.	Czas trwania projektu nie przekracza maksymalnego, dozwolonego czasu realizacji do 30 czerwca 2008 r.			
9.	Wartość projektu jest zgodna z zapisami w pkt II 2.1. Regulaminu konkursu: - dla projektów z dominującym udziałem telewizji (przynajmniej 60%) minimalnie 50 000 PLN, maksymalnie 1 500 000 PLN - dla projektów pozostałych minimalnie 20 000 PLN, maksymalnie 500 000 PLN.			
10.	Wkład własny wnioskodawcy wynosi przynajmniej 20%.			
11.	Załączono wniosek rejestrowy (uwierzytelniający) podmiotu składającego wniosek			
12.	Załączono pisemną gwarancję emisji (publikacji) lub oświadczenie o dostarczeniu gwarancji emisji (publikacji) w późniejszym terminie			
13.	Załączono oświadczenie podmiotu składającego wniosek o nie zaleganiu z podatkami i składkami ZUS			

Data Podpis

¹ O dotację mogą ubiegać się wszelkie podmioty z wyjątkiem osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej, które zapewnią swoim projektom powszechny odbiór i zasięg co najmniej ponadregionalny oraz spełniają inne warunki określone w regulaminie, w szczególności:

- wydawcy tytułów prasowych o zasięgu co najmniej ponadregionalnym,
- informacyjne portale internetowe,
- publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni i radiowi, o zasięgu co najmniej ponadregionalnym,
- producenci nagrań telewizyjnych, którzy swoim produktom o tematyce europejskiej zapewnią antenową emisję w mediach o zasięgu co najmniej ponadregionalnym,
- producenci filmowi, którzy swoim produktom zapewnią projekcję w kinach na terenie całego kraju,
- organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2003 r. Nr 96, poz. 873), które swoim projektem zapewnią zasięg co najmniej ponadregionalny.

² Jeśli dokumenty są przygotowane w języku innym niż język polski, dołączono tłumaczenie przysięgłe (do oryginału wniosku załączono oryginalne tłumaczenie przysięgłe, do kopii wniosku załączono kopie tegoż tłumaczenia).

KARTA OCENY BUDŻETOWEJ

1. Rzetelność w określaniu kosztów projektu.			
	Liczba punktów	Uzasadnienie eksperta	
TAK	5		
NIE	0		
2. Wkład własny Wnioskodawcy			
Wkład własny w %	Liczba punktów	Przyznana liczba punktów	Uwagi
21-24%	1		
25-29%	2		
30-34%	3		
35-39%	4		
40-44%	5		
45-49%	6		
50% i powyżej	7		

Data **Podpis**

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

Wniosek nr

1. Obszar emisji (publikacji)- liczba województw	Liczba punktów	Przyznana liczba punktów	Uwagi
3-6	2		
7-10	6		
11-16	12		
2. Analiza wniosku	Max liczba punktów	Przyznana liczba punktów	Uzasadnienie
Pomysł na projekt - atrakcyjność przekazu, oryginalność pomysłu, atrakcyjność formy (np. interakcyjność), dobór formy do tematu	40		
Spodziewana oglądalność, czytelność (liczba potencjalnych zainteresowanych odbiorców)	20		
Doświadczenie wnioskodawcy w prowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych	5		
Zaangażowanie partnerów	4		
3. Multimedialność (więcej niż jedno medium)			
Liczba mediów	Liczba punktów	Przyznana liczba punktów	Uwagi
2-3	3		
4-5	5		
powyżej 5	7		

Data **Podpis**



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.

