



Narodowy Plan
Rozwoju 2004-2006

PROMOCJA PROJEKTÓW REALIZOWANYCH W RAMACH KONKURSÓW DOTACJI

WYTYCZNE

Instytucja Zarządzająca Podstawami Wsparcia Wspólnoty, Ministerstwo Rozwoju
Regionalnego
Departament Koordynacji Polityki Strukturalnej

INFORMACJE OGÓLNE

Działania informacyjne i promocyjne dotyczące funduszy strukturalnych odbywają się na podstawie Rozporządzenia 1159/2000 w sprawie prowadzenia przez państwa członkowskie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących pomocy udzielanej z funduszy strukturalnych.

Jednym z celów działań promocyjnych jest „informowanie opinii publicznej o roli, jaką pełni Unia Europejska we współpracy z państwami członkowskimi przy udzielaniu pomocy, jak również o rezultatach ich działań.” Przy podejmowaniu działań promocyjnych i informacyjnych należy mieć na uwadze przede wszystkim realizację powyższego celu.

Stosowna informacja musi zostać umieszczona w widoczny sposób na wszystkich materiałach drukowanych (także ogłoszeniach promujących), stronach internetowych, publikacjach multimedialnych, na planszach w przypadku projektów telewizyjnych oraz musi zostać zakomunikowana słuchaczom dotowanych audycji radiowych.

Przestrzeganie obowiązków informacyjnych jest jednym z warunków umowy o udzielenie dotacji oraz będzie przedmiotem oceny przy rozliczaniu dotacji.

WZORY INFORMACJI

Informacja o współfinansowaniu projektu przez UE musi zawierać:

- flagę Unii Europejskiej – informację o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej
- logo Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna
- informację o współfinansowaniu ze środków UE w ramach konkursu otwartego „Fundusze strukturalne w Polsce” organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

Informacja ta może być zamieszczona zarówno w kolorze, jak i w wersji monochromatycznej.

Przykładowe sformułowania:

- Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu dla mediów „Fundusze strukturalne w Polsce” organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

- Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna

(konkurs dla mediów „Fundusze strukturalne w Polsce” organizowany przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego)

- Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.

(konkurs dla mediów „Fundusze strukturalne w Polsce” organizowany przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego)

Słowo „projekt” może być zastąpiony, w zależności od potrzeb, słowami: program, audycja, publikacja, itp.

Przykład:



Projekt współfinansowany ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna



(konkurs dla mediów „Fundusze strukturalne w Polsce” organizowany przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego)

- Logo UE oraz zasady dotyczące jego stosowania są dostępne na stronie

http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/index_pl.htm

- Logo Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna dostępne jest na stronie

www.funduszestrukturalne.gov.pl/popt/logo

PUBLIKACJE DRUKOWANE

Publikacje muszą zawierać jasne wskazanie na udział Unii Europejskiej we współfinansowaniu publikacji na stronie tytułowej.

Stroną tytułową jest pierwsza strona po okładce.

Umieszczanie informacji o współfinansowaniu publikacji ze środków Unii Europejskiej na okładce przedniej lub tylnej jest mile widziane, ale nie obligatoryjne.

W przypadku materiałów drukowanych nie posiadających strony tytułowej (foldery do 4 stron, ulotki) informacja o udziale UE w projekcie powinna się znaleźć obowiązkowo w stopce na ostatniej stronie publikacji. Na publikacjach multimedialnych informacje o współfinansowaniu obligatoryjnie muszą znaleźć się z tyłu okładki oraz, fakultatywnie, na nośniku danych.

STRONA INTERNETOWA

Jeżeli strona internetowa jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej informacja o tym fakcie powinna znaleźć się w widocznym miejscu zarówno na pierwszej stronie jak i na kolejnych stronach (np. nagłówek, stopka).

PLANSZE TELEWIZYJNE

Informacja o współfinansowaniu musi znaleźć się na planszy przed rozpoczęciem emisji programu lub/i na końcu.

INFORMACJE DLA SŁUCHACZY

Informacja o współfinansowaniu musi być zakomunikowana przed rozpoczęciem emisji programu lub/i na końcu.