

Kryteria oceny strategicznej projektów z Działania 6.4. PO IG „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym”

L.p	Kryteria podstawowe (obligatoryjne ¹)	
1.	Strategiczny charakter projektu	Projekt jest zgodny z celami NSRO
		Projekt jest zgodny z celami PO IG (osi priorytetowej / działania)
		Projekt jest zbieżny z celami Strategii Rozwoju Turystyki na lata 2007-2013
		Produkt turystyczny, którego dotyczy projekt ma charakter ponadregionalny
		Projekt w sposób istotny przyczynia się do zróżnicowania krajowego produktu turystycznego
		Projekt jest zgodny z politykami horyzontalnymi wymienionymi w art. 16 i 17 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006
		Wnioskodawca jest uprawniony do składania wniosku / realizacji projektu.
2.	Oddziaływanie projektu	Skala oddziaływania produktu turystycznego wspieranego w ramach projektu jest ponadregionalna lub krajowa
		Całkowita wartość projektu deklarowana przez beneficjenta wynosi co najmniej 10 mln złotych
3.	Stopień wpływu projektu na osiągnięcie wskaźników programu operacyjnego	Produkt turystyczny wspierany w ramach projektu przyczynia się do wzrostu ruchu turystycznego
		Produkt turystyczny wspierany w ramach projektu przyczynia się do rozszerzenia oferty turystycznej.
4.	Dostępność środków finansowych w ramach alokacji działania 6.4 PO IG	Wnioskowana kwota wsparcia jest zgodna z zasadami finansowania projektów obowiązujących dla działania.

¹ Projekt powinien spełniać każde z tych kryteriów..

Kryteria oceny strategicznej projektów z Działania 6.4. PO IG „Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym”

Kryteria dodatkowe (rankingujące²)		
1.	Komplementarność projektu	Projekt jest powiązany z innymi projektami - zrealizowanymi lub obecnie realizowanymi (w tym zatwierdzonymi do dofinansowania).
2.	Ewentualne konsekwencje braku realizacji projektu	Realizacja projektu wpływa w zasadniczy sposób na wdrożenie innych przewidzianych do realizacji projektów.
3.	Termin realizacji projektu	Z dokumentacji przedstawionej przez beneficjenta wynika, że projekt osiągnie gotowość do rzeczowej realizacji (<i>faza wykonawstwa</i>) przed dniem 30 czerwca 2009r.
4.	Spełnienie zasady „n+2”/”n+3”	Prognoza finansowa wdrażania projektu wskazuje, że przyczyni się on do wypełnienia przez program operacyjny zasady „n+2”/”n+3”.
5.	Kompleksowość projektu	Projekt dotyczy rozwoju produktu turystycznego o charakterze liniowym lub sieciowym
6.	Wpływ projektu na sprawną organizację EURO 2012:	Data planowanego zakończenia realizacji projektu jest wcześniejsza niż 1 stycznia 2012r.
		Projekt, ze względu na swoją lokalizację, może stanowić atrakcyjny produkt turystyczny związany z miejscem rozgrywek mistrzostw.

² Kryteria te są szczególnie istotne w przypadku, gdy projektów jest więcej niż dostępnej alokacji w ramach Działania 6.4, - projekty ocenione niżej zostaną umieszczone na liście rezerwowej.