



Nowe terminy uruchamiania kolejnych konkursów Start kampanii informacyjno-promocyjnej

Informacja prasowa
6 maja 2008 r.

12 maja 2008 roku rozpoczyna się nabór wniosków w kolejnych konkursach w ramach Programu Innowacyjna Gospodarka: **4.2 Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego**, **4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym** oraz **4.5 Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki**. Jest to także początek kampanii informacyjno-promocyjnej, której celem jest poinformowanie ogółu społeczeństwa oraz potencjalnych odbiorców o Programie Innowacyjna Gospodarka. Z końcem maja br. planowane jest rozpoczęcie realizacji kolejnych działań konkursowych PO IG w ramach 3. i 5. osi priorytetowej.

HARMONOGRAM URUCHAMIANIA DZIAŁAŃ

Pierwszymi działaniami w ramach POIG, w których rozpoczęto nabór wniosków o dofinansowanie w trybie konkursowym były instrumenty „naukowe” – tj. 1. i 2. oś priorytetowa: **Badania i rozwój nowoczesnych technologii** oraz **Infrastruktura sfery B+R**.

Najważniejsza i najbardziej oczekiwana dla głównej grupy beneficjentów PO IG – przedsiębiorców, jest 4. oś priorytetowa **Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia**. 9 kwietnia br. ogłoszono pierwsze konkursy a 12 maja rusza nabór wniosków w ramach działań:

- 4.2 *Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego*,
- 4.4 *Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym*,
- 4.5 *Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki*.

Z końcem maja br. planowane jest rozpoczęcie realizacji kolejnych działań konkursowych PO IG w ramach 3. i 5. osi priorytetowej: **Kapitał dla innowacji** oraz **Dyfuzja innowacji**, a także działania **8.3. Przeciwdziałanie wykluczeniu informacyjnemu – eInclusion** oraz poddziałania **6.2.2 Wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych**.

W kolejnych miesiącach planowane jest rozpoczęcie konkursów do pozostałych działań 8. osi priorytetowej **Społeczeństwo informacyjne - zwiększanie innowacyjności gospodarki**. W połowie czerwca br. dla działania **8.4 Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili”** oraz w lipcu - sierpniu br. do działań: **8.1. Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej** oraz **8.2. Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B**.

KAMPANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNA

12 maja 2008 r. rusza kampania medialna poświęcona Programowi Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. W ramach kampanii, w dniach 12 maja - 8 czerwca stacje telewizyjne: TVP 1, TVP 2, TVP 3, TVN oraz TVN 24 będą emitowały spot promujący PO IG. Dodatkowo w maju i czerwcu słuchacze radiowi będą mieli okazję usłyszeć informację o PO IG na antenie następujących stacji: PiN (Warszawa), Program 1 i Program 3 Polskiego Radia, Radio ZET, TOK FM, RMF FM, Radio Żółte Przeboje. Widzowie i słuchacze poznają naukowca i przedsiębiorcę, którzy dzięki wzajemnej współpracy i dotacji z funduszy strukturalnych z PO IG stworzą nowoczesne przedsiębiorstwo. Za kreację i realizację kampanii odpowiada Grupa Eskadra Sp. z o.o., a za zakup mediów odpowiadał dom mediowy Starlink.

WPŁYW WSPARCIA Z PROGRAMU INNOWACYJNA GOSPODARKA NA GOSPODARKĘ

Głównym celem programu Innowacyjna Gospodarka (POIG) jest **rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa**. Cel ten będzie realizowany poprzez szereg celów szczegółowych dotyczących:

- zwiększenia innowacyjności przedsiębiorstw, wzrostu znaczenia nauki w życiu gospodarczym,
- zwiększenia wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce,
- podniesienia poziomu zatrudnienia.

Jak wskazują wstępne szacunki, realizacja programu POIG będzie z pewnością miała odczuwalny i wymierny wpływ na kondycję polskiej gospodarki. Niewątpliwie przyczyni się do poprawienia tak ważnych sfer w gospodarce jak wartość inwestycji, produktywność, czy stopa bezrobocia. Dzięki programowi Innowacyjna Gospodarka, polscy przedsiębiorcy otrzymają skuteczne instrumenty do efektywnego i dynamicznego działania w warunkach coraz bardziej zglobalizowanej konkurencji.

Na realizację Programu Innowacyjna Gospodarka przeznaczono **9,7 mld euro**. Wkład unijny to 8,3 mld euro. Zakładamy, że dzięki realizacji Programu:

- zwiększy się udział przedsiębiorstw innowacyjnych z 42 proc. do 52 proc.
- zwiększy się udział przedsiębiorstw w wydatkach na badania i rozwój z 27 proc. do 40 proc. oraz powstanie 70 000 miejsc pracy w przedsiębiorstwach i sferze B+R
- stworzonych zostanie 65 centrów transferu technologii
- ok. 300 przedsiębiorstw skorzysta z kapitału wysokiego ryzyka i dokapitalizowania przez inwestorów prywatnych
- ok. 4 000 przedsiębiorstw uzyska wsparcie w zakresie promocji eksportu
- zostaną przygotowane tereny pod 140 nowych inwestycji
- zwiększy się z 20 proc. do 60 proc. udział usług publicznych dostępnych on-line
- ok. 100 tys. gospodarstw domowych otrzyma dostęp do internetu
- ok. 13 tys. przedsiębiorstw uzyska wsparcie w zakresie elektroniki
- zwiększą się nakłady na badania i rozwój z 0,57 proc. do 1,5 proc. PKB

UŁATWIENIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Do najważniejszych uproszczeń, które zostały wdrożone w programie Innowacyjna Gospodarka należą m.in.

- **modyfikacja kryteriów wyboru projektów** i sformułowanie ich w taki sposób, żeby były precyzyjne, obiektywne i zrozumiałe dla beneficjentów, a jednocześnie umożliwiały wybieranie projektów najlepiej realizujących cele Programu;
- **ograniczenie liczby załączników** wymaganych na etapie składania wniosku o dofinansowanie w ramach poszczególnych działań, m.in. rezygnacja z zaświadczeń z Urzędu Skarbowego oraz z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych na rzecz informacji w Deklaracji Wnioskodawcy, co zmniejszyło obciążenie administracyjne związane z przygotowaniem wniosku o dofinansowanie realizacji projektu;
- **umożliwienie uzupełniania wniosku** o dofinansowanie realizacji projektu w przypadku stwierdzenia uchybień formalnych;
- wprowadzenie możliwości **prekwalifikacji projektów**;
- umożliwienie dokonywania zmian i uzupełnień o charakterze formalnym przez Instytucje Wdrażające we wnioskach Beneficjentów o płatność.