

CENTRAL EUROPE PROGRAMME 2007-2013



**Szkolenie pracowników RPK
Wisła, 30 maja 2008 r.**

Promocja Programu dla Europy Środkowej

**Monika Strojcka-Gevorgyan
Krajowy Punkt Kontaktowy**

Wsparcie promocyjne dla wnioskodawców



Oferowane usługi promocyjne obejmują, między innymi:

- stronę internetową Programu łączącą podstawowe informacje na temat Programu z internetowymi ofertami współpracy i wymiany doświadczeń
- krajową stronę Programu
- transnarodowe spotkania informacyjne/fora poszukiwań partnerów
- krajowe spotkania informacyjne
- transnarodowe spotkania instruktażowe (ang. briefings) dla partnerów wiodących
- indywidualne konsultacje dla wnioskodawców projektów
- krajową infolinię z ogólnymi informacjami na temat Programu i poradami początkowego etapu przygotowywania projektu
- seminaria dla Partnerów wiodących
- szkolenie finansowe
- szkolenie komunikacyjno-medialne dla partnerów wiodących
- warsztaty kapitalizacyjne



Strona główna programu (pakiet aplikacyjny, dokument programowy, podręcznik, logotypy, adresy, baza danych propozycji projektowych, możliwość wysłania propozycji projektowej do konsultacji, publikacje, biuletyny, informacje nt. seminariów międzynarodowych i krajowych):

www.central2013.eu

Informacje o Programie w języku polskim:

<http://www.interreg.gov.pl/20072013/EWT/transnarodowe/CES/>

Program operacyjny oraz podręcznik wnioskodawcy w języku polskim:

<http://www.interreg.gov.pl/20072013/EWT/transnarodowe/CES/dokumenty/>



Spotkania informacyjne



Transnarodowe spotkania informacyjne/ fora poszukiwania partnerów

- ❖ organizowane przez WST przed każdą rundą aplikacyjną
- ❖ charakter ponadnarodowy
- ❖ duża impreza na ok. 500 osób
- ❖ kierowane do wszystkich zainteresowanym wnioskodawców
- ❖ dostarczają zarówno podstawowych, jak i bardziej konkretnych informacji na temat Programu
- ❖ organizowana jest platforma wymiany i promocji pomysłów projektów:
 - sesje informacyjne,
 - moderowane warsztaty,
 - tereny wystawowe



**fora te ogłaszane są min. na stronie internetowej Programu,
jak i poprzez wiadomości e-mailowe wysyłane do
zarejestrowanych użytkowników tej platformy**



Krajowe spotkania informacyjne (seminaria)

punkty kontaktowe oferować mogą dodatkowe spotkania krajowe, na potrzeby wyłącznie krajowego audytorium (w 2008 r. 4 seminaria regionalne, 1 ogólnopolskie)

organizowane we współpracy z urzędami marszałkowskimi (pomoc w wyborze lokalizacji, wspólne ustalanie agendy, wybieranie prelegentów z regionu, wysyłanie zaproszeń do podmiotów zlokalizowanych w regionie, przyjmowanie zgłoszeń, tworzenie list obecności)

dobra okazja do prezentacji najlepszych praktyk w ramach projektów transnarodowych



Briefingi dla Partnerów Wiodących (LAB - Lead Applicant Briefings)

- dla promotorów projektów na bardziej zaawansowanym etapie opracowywania projektu
- skupiają się wokół informacji takich jak obowiązki Partnera wiodącego, kryteria kwalifikowalności oraz zarządzanie projektem
- dostarczają wnioskodawcom możliwość zaprezentowania i omówienia składanych przez siebie wniosków podczas indywidualnych konsultacji z pracownikami WST
- gdy uczestniczenie w LAB jest niemożliwe, konsultacje można odbyć w biurze WST po uprzednim uzgodnieniu terminu



Seminaria dla partnerów wiodących (LPS - Lead Partner Seminars)

- adresowane do beneficjentów (po akceptacji projektu)
- zwykle organizowane w trakcie pierwszych dwóch miesięcy od daty zatwierdzenia wniosku
- celem tych spotkań jest instruowanie partnerów wiodących w zakresie ich obowiązków oraz wydajnej i efektywnej współpracy z instytucjami wdrażającymi Program
- typowe LPS obejmuje szczegółowe informacje i szkolenia dotyczące:
 - ❖ zarządzania finansowego projektu
 - ❖ obowiązków zw. z monitorowaniem
 - ❖ sprawozdawczości oraz promocji
 - ❖ aspektów prawnych
 - ❖ wypełnienia warunków
 - ❖ fazy początkowej



Seminaria szkoleniowe z dziedziny finansów

Szkolenie finansowe oferowane jest przez WST kierownikom finansowym przyjętych projektów. Jest to specjalne seminarium mające na celu wgląd w wymogi dobrego zarządzania finansowego projektami współpracy transnarodowej.



Szkolenia komunikacyjno-medialne

Dla podkreślenia wagi zdolności dobrej komunikacji w projekcie, WST oferować będzie regularne komunikacyjno-medialne spotkania szkoleniowe dla partnerów wiodących.



PROMOCJA PROJEKTU



- konsorcja partnerskie odpowiedzialne są za propagowanie swoich działań, produktów i rezultatów
- program oferuje pewne możliwości wspierania projektów w ich wysiłkach promocyjnych, takich jak te podejmowane poprzez tworzenie broszur, biuletynów i własnej strony internetowej
- biuletyn (2 razy w roku) będzie przyczyniać się do zarządzania wiedzą i czerpania z niej (kapitalizacji) podkreślając, między innymi, działania poszczególnych projektów według tematów/kwestii, których dotyczą
- każdy projekt zostanie przedstawiony na stronie internetowej Programu wraz z opisem związanych z nim działań i ich postępu
- WST będzie zapraszać poszczególne projekty do udziału w publikacjach CE lub prezentacjach na spotkaniach związanych z Programem, w zależności od kryteriów takich jak temat, współpraca partnerska, czy wyniki (produkty i rezultaty)



Kapitalizacja oraz sieci współpracy i wymiany doświadczeń

program wspiera tworzenie sieci współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy projektami oraz kapitalizację/działania z dziedziny zarządzania wiedzą

WST zorganizuje tematyczne seminaria dla ożywienia dialogu i wymiany doświadczeń pomiędzy projektami stojącymi w obliczu podobnych wyzwań i możliwości w ramach konkretnych priorytetów tematycznych lub też w perspektywie przekrojowej



Kapitalizacja oraz sieci współpracy i wymiany doświadczeń cd.

- WST zamierza oferować seminaria propagujące innowacyjne narzędzia i zaawansowane metody w celu ulepszenia wdrażania, zwiększenia potencjału innowacyjnego i jakości działań prowadzonych w ramach projektów, zwiększenia widoczności/rozpoznawalności projektu oraz ulepszenia produktów i rezultatów
- spotkania te ogłaszane będą poprzez stronę internetową oraz pocztę elektroniczną



Dziękuję za uwagę

Krajowy Punkt Kontaktowy
Departament Współpracy Terytorialnej
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego
ul. Mickiewicza 15
www.mrr.gov.pl
www.interreg.gov.pl

