

UWAGA: Niniejszy wniosek ma służyć lepszej przejrzystości. Obowiązującym jest jednak wniosek w formie elektronicznej sporządzony przy użyciu aktualnego programu komputerowego udostępnionego przez Instytucję Płatniczą (wniosek w generatorze wniosków). Wniosek na piśmie sporządza się w formie wydruku z aktualnego programu komputerowego udostępnionego przez Instytucję Płatniczą. (Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 10 listopada 2004r. w sprawie trybu składania i wzorów wniosków o dofinansowanie realizacji projektów w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego 2004 – 2006).



Projekt współfinansowany ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna



Ministerstwo
Gospodarki i Pracy



Projekt Modelowy

Adaptacja lokalu oraz zakup urządzeń do centrum fotografii cyfrowej¹

Wniosek o dofinansowanie realizacji projektu ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Priorytetu 3 – Rozwój lokalny
Działania 3.4 Mikroprzedsiębiorstwa
Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego
2004 - 2006



ZPORR

Zintegrowany Program
Operacyjny
Rozwoju Regionalnego

¹ Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna i wspierany przez Ministerstwo Gospodarki i Pracy. Gotowe projekty modelowe są promowane przez Konsorcjum ds. promocji projektów modelowych pod patronatem MGIP (www.erdf.edu.pl, www.europa.edu.pl).

Niniejszy projekt powstał we współpracy z województwami i Ministerstwem Gospodarki i Pracy (30.06.2005)

Priorytet 3. *Rozwój lokalny*

Działanie 3.4: *Mikroprzedsiębiorstwa*

Data wpłynięcia wniosku o pomoc finansową *	
Numer w systemie SIMIK wniosku o przyznanie dofinansowania	

* Rubryka wypełniana przez instytucję, do której przesyłany jest wniosek o przyznanie dofinansowania

I. Informacje ogólne o projekcie

1. Tytuł projektu	
Adaptacja lokalu oraz zakup urządzeń do centrum fotografii cyfrowej	
2. Rodzaj projektu	
inwestycyjny	
3. Typ projektu	
3.1. Dochodowy	<input checked="" type="checkbox"/>
3.2. Niedochodowy	<input type="checkbox"/>
4. Identyfikacja interwencji	
4.1. Program operacyjny	<i>Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego</i>
4.2. Priorytet	<i>Rozwój lokalny</i>
4.3. Działanie	<i>Mikroprzedsiębiorstwa</i>
5. Wpływ projektu na środowisko	
Projekt neutralny pod względem wpływu na środowisko	
Z uwagi na kategorie wydatków zapisanych w niniejszym projekcie inwestycja firmy XXX, nie będzie miała znaczącego wpływu zarówno na poprawę jak i na pogorszenie stanu środowiska naturalnego.	
6. Zgodność projektu z polityką równych szans	
Projekt o pozytywnym wpływie na zagadnienia z zakresu polityki równości szans	
7. Zgodność projektu z polityką społeczeństwa informatycznego	
pozytywny wpływ	
8. Zgodność projektu z polityką zatrudnienia	
pozytywny wpływ	
9. W przypadku kiedy projekt nie zostanie zakwalifikowany do współfinansowania ze środków ZPORR:	
9.1. Zostanie zrealizowany w terminie i zakresie przewidzianym we wniosku	<input type="checkbox"/>
9.2. Zostanie zrealizowany w terminie późniejszym, w zakresie przewidzianym we wniosku	<input type="checkbox"/>
9.3. Zostanie zrealizowany w terminie przewidzianym we wniosku, ale w ograniczonym zakresie	<input type="checkbox"/>
9.4. Zostanie zrealizowany w terminie późniejszym i w ograniczonym zakresie	<input checked="" type="checkbox"/>
9.5. Nie zostanie zrealizowany w ogóle	<input type="checkbox"/>

Opis do wybranego punktu
Ze względu na wysoki koszt adaptacji oraz wyposażenia firmy XXX, spółka na chwilę obecną nie jest w stanie sama z własnych posiadanych środków finansowych zrealizować tego przedsięwzięcia, dlatego też zostanie on zrealizowany w terminie późniejszym i w ograniczonym zakresie.

II. Identyfikacja wnioskodawcy

10. Forma prawna prowadzonej działalności	
Osoba prawna	
Sp. zo.o.	
11. Dane wnioskodawcy	
11.1. Nazwa wnioskodawcy	XXX
11.2. NIP	
11.3. REGON	
11.4. Numer w:	
11.4a. Ewidencji Działalności Gospodarczej	XXX
11.4b. Krajowym Rejestrze Sądowym	
11.4c. Rejestrze Zawodów Regulowanych	
11.5. Adres Województwo Powiat Gmina Miejscowość Ulica Nr domu Nr lokalu Kod pocztowy	XXX
11.6. Numer telefonu	XXX
11.7. Numer faksu	XXX
11.8. Adres poczty elektronicznej	XXX
11.9. Adres strony internetowej	XXX
11.10 Adres do korespondencji	XXX
12. Dane osoby uprawnionej do kontaktu	
12.1. Imię i nazwisko	XXX
12.2. Stanowisko	XXX
12.3. Numer telefonu	XXX
12.4. Numer faksu	XXX
12.5. Adres poczty elektronicznej	XXX

12.6. Adres do korespondencji	XXX		
13. Dane osoby upoważnionej/osób upoważnionych do podpisania umowy o dofinansowanie projektu			
13.1. Imię i nazwisko	XXX		
13.2. Numer i seria dowodu osobistego	XXX		
13.3. Stanowisko w instytucji ubiegającej się o dofinansowanie	XXX		
13.4. Numer telefonu	XXX		
13.5. Numer faksu	XXX		
13.6. Adres poczty elektronicznej	XXX		
14. Podmiot, którego dotyczy projekt			
14.1 Mikroprzedsiębiorstwo	X		
14.2. Kod Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) lub Europejskiej Klasyfikacji Działalności (EKD)	XXX		
14.3. Data rejestracji podmiotu (miesiąc/rok)	Grudzień 2004		
14.4. Wielkość zatrudnienia	Obecnie (w tym kobiet)	W poprzednim roku obrotowym (w tym kobiet)	
	1 0	0	0
14.5. Przychody netto z prowadzonej działalności (w tys. PLN)	W roku obecnym	W poprzednim roku obrotowym	
	3		
14.6. Suma aktywów bilansu* na koniec poprzedniego roku obrotowego (w tys. PLN) *Dla firm niesporządzających bilansu - kopia odpowiednio PIT/CIT z poprzedniego roku			
14.7. Inni przedsiębiorcy, Skarb Państwa oraz jednostki samorządu terytorialnego posiadają w przedsiębiorstwie składającym wniosek: - więcej niż 25 % wkładów, udziałów lub akcji, - prawa do ponad 25 % udziału w zysku, - 25 % i więcej głosów w zgromadzeniu wspólników, walnym zgromadzeniu akcjonariuszy albo walnym zgromadzeniu spółdzielni	<input type="checkbox"/> Tak	X Nie	

III. Opis projektu

15. Lokalizacja projektu					
Lp.	Województwo	Powiat	Gmina	Miejscowość	Kod
16. Charakterystyka obszaru, na którym projekt będzie wdrażany					
Obszar wiejski					

17. Cel planowanego projektu

Celem przedsięwzięcia inwestycyjnego jest otwarcie pierwszego w ... centrum fotografii cyfrowej, gdzie wymagający klient znajdzie ofertę najnowocześniejszych urządzeń i usług fotografii cyfrowej, począwszy od zaoferowania markowych aparatów fotograficznych poprzez akcesoria fotograficzne i usługi fotograficzne, skończywszy na usługach profesjonalnego studia fotograficznego oraz realizacji wszelkiego rodzaju projektów reklamowych i druk niskonakładowy realizowany na miejscu.

Celami dodatkowymi planowanej inwestycji będzie wprowadzenie nowych usług na rynek regionalny, wzrost dochodów i obrotów firmy oraz stworzenie nowych miejsc pracy.

18. Opis planowanego projektu

Centrum oferować będzie podkuty najlepszym firm z branży fotograficznej. Usługi fotograficzne obejmować będą m.in.: wywoływanie negatywów, odbitki z negatywów, odbitki z wszelkiego rodzaju nośników cyfrowych, zdjęcia legitymacyjne, jak również kompleksową obsługę firm z zakresu fotografii reklamowej i reklamy graficznej.

Profesjonalne studio fotografii cyfrowej i tradycyjnej wyposażone w nowoczesny sprzęt oświetlający, zdalnie sterowany system zawieszonych teł do wyboru, najwyższej światowej klasy cyfrowy sprzęt fotograficzny wraz z wysokiej klasy optyką, pozwalając będzie na realizację najbardziej wymagających projektów reklamowych (fotografia średnio- i dużofORMATOWA) z zakresu: fotografii precyzyjnej (wyroby jubilerskie, wyroby zegarmistrzowskie, fotografia, szkła, metalu, rękodzieła), fotografii katalogowej (fotografia architektury: budynki, hotele, wnętrza; obrazy, plakaty), aranżacji fotograficznych (kompozycje z produktów, określające profil i charakter produkcyjny firmy), fotografii modeli i modelek. Wydajny komputer wraz ze specjalistycznym oprogramowaniem graficznym pozwoli na przygotowanie gotowych projektów reklamowych oraz ich wydruk na wielkoformatowej drukarce. Najwyższą jakość usług ma zapewnić wykwalifikowany personel oraz wysokiej klasy urządzenie do skanowania oraz wykonywania odbitek z: negatywów, slajdów oraz nośników cyfrowych.

Odbiorcami usług fotograficznych będą mieszkańcy XXX i okolic. Ponadto planowane jest podjęcie współpracy z lokalnymi zakładami fotograficznym (także okolicznych miejscowości) nie posiadającymi sprzętu do robienia zdjęć z nośników cyfrowych. Współpraca będzie realizowana przede wszystkim dzięki wysokoprzepustowym łączom internetowym (przesyłanie zdjęć); gotowe zdjęcia będą w odpowiednich partiach przesyłane firmą kurierską. Odbiorcami usług reklamowych będą firmy z regionu XXX.

19. Uzasadnienie projektu

W ramach planowanego projektu zostaną stworzone nowe stanowiska pracy, tj. fotograf, obsługa minilabu i obsługa klienta oraz grafik komputerowy. Nawiązanie współpracy z zakładami fotograficznymi znacząco uatrakcyjni ich ofertę, zwiększając ich konkurencyjność na lokalnym rynku.

Studio fotograficzne będzie oferowało kompleksową obsługę z zakresu fotografii oraz obróbki zdjęć przy pomocy zaawansowanego oprogramowania. Ponadto centrum będzie zajmowało się kompleksowym przygotowaniem oraz realizacją sesji zdjęciowych studyjnych oraz plenerowych, począwszy od zapewnienia odpowiedniego sprzętu, przygotowanie aranżacji, rekrutacji do sesji modelek i modeli, po przygotowanie gotowych projektów reklamowych do druku (ewentualnie jego wydruk niskonakładowy).

Oferta studia skierowana będzie do lokalnych firm oraz agencji reklamowych. W chwili obecnej większość agencji reklamowych nie posiada odpowiednio wyposażonego studia fotograficznego. Wpływa to znacząco na jakość realizowanych materiałów reklamowych. Z kolei zakup profesjonalnych zdjęć katalogowych sprzedawanych przez duże agencje reklamowe wiąże się z bardzo dużymi kosztami (koszt takiego zdjęcia to minimum kilka tysięcy złotych). Koszt zdjęć realizowanych w Studiu będzie nawet kilkakrotnie niższy niż zdjęcia katalogowe.

Kompleksowa oferta Studia powinna zatem wpłynąć na wzrost jakości realizowanych przez lokalne firmy czy też agencje reklamowe projektów reklamowych. Ścisła współpraca z największą Polską firmą fotograficzną XXX, która jest bezpośrednim importerem materiałów fotograficznych, pozwoli na zaoferowanie naszym klientom nawet o 25% niższych od konkurencji cen za świadczone usługi, przy zachowaniu wysokiej ich jakości.

20. Udział w realizacji projektu innych podmiotów (nie dotyczy)

20.1. Nazwa podmiotu	
20.2. Forma prowadzonej działalności	
20.3. NIP	
20.4. REGON	
20.5. Adres	
Miejscowość	
Ulica	
Nr domu	
Nr lokalu	
Kod	
20.6. Numer telefonu	
20.7. Numer faksu	
20.8. Adres poczty elektronicznej	
20.9. Imię i nazwisko osoby kontaktowej	
20.10. Rodzaj i zakres zadań w Projekcie	

21. Harmonogram realizacji projektu

21.1. Planowany termin rozpoczęcia realizacji projektu	
21.2. Planowany termin zakończenia realizacji projektu	

22. Skwantyfikowane wskaźniki realizacji celów Projektu							
22.1. Wskaźnik produktu	Jedn. miary	2004	2005	2006	2007	2008	RAZEM
3.4.6 Liczba nabytych środków trwałych ze środków dotacji	Szt.		13				13
22.2. Wskaźnik rezultatu	Jedn. miary	2004	2005	2006	2007	2008	RAZEM
3.4.11 Liczba osób zatrudnionych we wspartych przedsiębiorstwach	Osoby		4	1			5
3.4.12 Liczba osób zatrudnionych poza rolnictwem	Osoby		4	1			5
22.3. Wskaźnik oddziaływania	Jedn. miary	2004	2005	2006	2007	2008	RAZEM
Pole nie jest wypełniane							

23. Koszt całkowity realizacji projektu (w PLN)		385248,79
- w tym koszty kwalifikowalne		385248,79
- w tym koszty niekwalifikowalne		0
23.1. Współfinansowanie Projektu ze środków publicznych	% kosztów kwalifikowalnych	62,15
	% kosztów Projektu	62,15
	Kwota w PLN	239432,12

24. Źródła finansowania projektu (w PLN)							
Źródło		2004	2005	2006	2007	2008	Suma
<i>Publiczne:</i>	PLN		239432,12				239432,12
	%		62,15				62,15
<i>Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego</i>	PLN		134837,07				134837,07
	%		35				35
<i>Budżet państwa</i>	PLN		104595,05				104595,05
	%		27,15				27,15

<i>Środki własne</i>	PLN		145816,67			145816,67
	%		37,85			37,85
<i>Kredyt na realizację Projektu</i>	PLN					
	%					
<i>Pozostałe źródła</i>	PLN					
	%					
<i>OGÓLEM</i>	PLN		385248,79			385248,79
	%		100			100

25. Planowane wydatki w ramach projektu według podziału na kategorie kosztów

Kategorie kosztów	Całkowity koszt w PLN	W tym koszty kwalifikowane w PLN
Adaptacja pomieszczenia pod punkt handlowo - usługowy (w tym VAT kwalifikowalny)	17804,48	17804,48
Zakup cyfrowego minilabu wraz z wyposażeniem (w tym VAT kwalifikowalny)	267707,5	267707,5
Zakup sprzętu fotograficznego (w tym VAT kwalifikowalny)	30590,28	30590,28
Zakup systemu oświetleniowego oraz zawieszenia teł do studia fot. (w tym VAT kwalifikowalny)	27638,03	27638,03
Zakup zest. komp do stoiska hand oraz zest komp wraz z spec (w tym VAT kwalifikowalny)	14458,5	14458,5

Zakup duzo-formatowej drukarki atramentowej do zastosowań w reklamie (w tym VAT kwalifikowalny)	14458,5	14458,5
Instalacja alarmowa (w tym VAT kwalifikowalny)	2050	2050
Meble (w tym VAT kwalifikowalny)	6000	6000
RAZEM	385248,79	385248,79
26. Trwałość Projektu		
Po zakończeniu realizacji projektu Centrum będzie własnością spółki i nie zostanie przekazana na rzecz innej osoby czy instytucji. Przedmiot inwestycji będzie użytkowany i wykorzystywany do codziennej pracy przez co najmniej 5 kolejnych lat.		
27. Powiązanie Projektu z innymi działaniami i projektami realizowanymi w ramach programów operacyjnych	Nie dotyczy <input checked="" type="checkbox"/>	
28. Informacje na temat dotychczasowego doświadczenia w zakresie wykorzystania środków przedakcesyjnych, Banku Światowego, Europejskiego Funduszu Odbudowy i Rozwoju, Europejskiego Banku Inwestycyjnego oraz Funduszy Strukturalnych		
Nie dotyczy <input checked="" type="checkbox"/>		
1. Wsparcie w ramach kontraktów wojewódzkich	<input type="checkbox"/>	
2. Wsparcie w ramach środków przedakcesyjnych (PHARE, SAPARD)	<input type="checkbox"/>	
3. Pomoc udzielona przez inne organizacje i instytucje międzynarodowe (Bank Światowy, Europejski Fundusz Odbudowy i Rozwoju, Europejski Bank Inwestycyjny itp.)	<input type="checkbox"/>	
4. Wsparcie w ramach funduszy strukturalnych	<input type="checkbox"/>	
Źródło finansowania, numer, tytuł Projektu realizowanego bądź zrealizowanego		
29. Pomoc państwa uzyskana przez wnioskodawcę w Polsce	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input checked="" type="checkbox"/>
Instytucja udzielająca pomocy publicznej, przeznaczenie i stopień wykorzystania uzyskanej przez wnioskodawcę pomocy publicznej w ciągu ostatnich 3 lat		
Kwota pomocy publicznej	0,00	

30. Informacje dotyczące rachunku bankowego wnioskodawcy	
30.1. Nazwa rachunku (właściciel)	XXX
30.2. Pełen numer rachunku	XXX
30.3. Nazwa banku	XXX
30.4. Adres banku	XXX
30.5. Imię i nazwisko osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do dysponowania rachunkiem	XXX
30.6. Stanowisko/stanowiska osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do dysponowania rachunkiem	XXX
31. Promocja projektu	
<p>Po zakończeniu realizacji inwestycji przy wejściu do Centrum Fotografii Cyfrowej umieszczone będzie logo ZPORR oraz UE z napisem informującym, iż opisywana inwestycja została po części sfinansowana ze środków pochodzących z Unii Europejskiej. Dodatkowo na każdym urządzeniu zostanie umieszczona informacja o tym, że przedsiębiorstwo korzystało z pomocy Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego finansowanego przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego oraz Budżet Państwa.</p> <p>Oprócz tego przedsiębiorstwo będzie informowało o swoich usługach swoich klientów poprzez ogłoszenia w prasie lokalnej oraz ulotki.</p>	

ZAŁĄCZNIKI

1. Biznes plan/studium wykonalności (w przypadku Projektów inwestycyjnych)
2. Poświadczenia oceny finansowej odbiorcy (bilans odbiorcy pomocy za dwa ostatnie lata poprzedzające rok składania wniosku; jeżeli działa krócej - to za okres działalności; dla firm niesporządzających bilansu - kopia odpowiednio PIT/CIT, w zależności od rodzaju opodatkowania)
3. Zaświadczenie o nadaniu Numeru Identyfikacji Podatkowej (NIP)
4. Poświadczenia o współfinansowaniu Projektu od instytucji partycypujących w kosztach Projektu
5. Zaświadczenie o wpisie do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego lub inny dokument określający status prawny przedsiębiorcy w przypadku podmiotów nieujętych w Krajowym Rejestrze Sądowym
6. Kopia dowodu osobistego (dotyczy osób fizycznych oraz osób uprawnionych do zawarcia umowy) lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*
7. Zaświadczenie o numerze identyfikacji REGON
8. Aktualne zaświadczenie z właściwego organu podatkowego i właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu z należnościami wobec Skarbu Państwa
9. W przypadku udzielenia pełnomocnictwa - kopia pełnomocnictwa potwierdzona notarialnie
10. W przypadku występowania prokury - wypis z Krajowego Rejestru Sądowego
11. Oświadczenie instytucji odpowiedzialnej za funkcjonowanie Projektu po jego zakończeniu o zachowaniu celów Projektu zgodnych z wnioskiem o pomoc finansową w ciągu 5 lat po podpisaniu umowy

* W przypadku wzorów dowodów osobistych wydanych przed wejściem w życie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o zmianie ustawy o ewidencji ludności i dowodach osobistych oraz ustawy o działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 113, poz. 733 z późn. zm.), tj. dniem 1 stycznia 2001 r., należy przedstawić kserokopie trzech pierwszych stron dowodu. W przypadku nowych wzorów dowodów osobistych wydanych po 1 stycznia 2001 r. - kserokopie wszystkich danych zawartych w dowodzie.

12. Informacja o udzielonej pomocy publicznej sporządzona zgodnie z przepisami o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej

DODATKOWE ZAŁĄCZNIKI dla Projektów infrastrukturalnych w ramach Działania 3.4

1. Oświadczenie o prawie do dysponowania nieruchomością na cele budowlane albo ostateczne pozwolenie na budowę
2. Oświadczenie o prawie do dysponowania nieruchomością w celu realizacji projektu
3. Mapy i szkice lokalizujące Projekt
4. Jeżeli wymagany: raport o oddziaływaniu przedsięwzięcia na środowisko lub ocena oddziaływania na środowisko zgodnie z przepisami ochrony środowiska
5. Wypis i wyrys z miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego

DEKLARACJA WNIOSKODAWCY

1. Wnoszę o udzielenie pomocy w kwocie 239432,12 zł.
Słownie: dwieście trzydzieści dziewięć tysięcy czterysta trzydzieści dwa złote dwanaście groszy
2. Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
3. Nie pozostaję w stanie upadłości bądź w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego lub pod zarządem komisarycznym.
4. Zobowiązuję się do zabezpieczenia środków na realizację planowanego przedsięwzięcia.
5. Zobowiązuję się do umożliwienia przeprowadzania wizytacji terenowej w miejscu realizacji Projektu oraz wglądu w dokumentację dotyczącą Projektu oraz odnoszącą się do treści niniejszego wniosku przedstawicielom uprawnionych do tego podmiotów.
6. Oświadczam, że znane są mi regulacje dotyczące poziomu pomocy publicznej oraz iż przy realizacji niniejszego Projektu nie zostaną przekroczone maksymalne intensywności pomocy publicznej stosownie do odrębnych przepisów prawa.
7. Zobowiązuję się do przeprowadzenia promocji Projektu, zgodnie przepisami rozporządzenia Komisji Nr 1159 z dnia 30 maja 2000 r. w sprawie środków informacyjnych i promocyjnych stosowanych przez Państwa członkowskie odnośnie pomocy z funduszy strukturalnych (Dz. Urz. WE L130 z 31.05.2000 r.)

data

podpisy i pieczętki wnioskodawcy