

ODPOWIEDZI NA PYTANIA DOTYCZĄCE KONKURSU DLA MEDIÓW

Pytanie nr 1

Uprzejmie proszę o informację, czy wnioskodawcą może być fundacja, która na prawach licencji jest wydawcą miesięcznika o tematyce ściśle związanej z Unią Europejską, który ma zasięg ogólnokrajowy? W regulaminie konkursu nie ma ani jednego słowa o wyłączeniu z konkursu fundacji i stowarzyszeń. Takie stwierdzenie znajduje się tylko w ogłoszeniu zamieszczonym na Państwa stronie internetowej.

Jeżeli fundacje i stowarzyszenia mają być wyłączone z tego konkursu, to proszę o udzielenie odpowiedzi na pytanie: Dlaczego organizacje pozarządowe są wykluczone z konkursu?

Fundacje i stowarzyszenia nie mogą być wnioskodawcami mediów konkursie dla mediów ogłoszonym przez MGIP. Konkurs dla mediów jest organizowany na podstawie art. 71 ust. 1 ustawy o finansach publicznych z dnia 26 listopada 1998 r. i wnioskodawcami mogą być jedynie podmioty, do której wspomniane zapisy ustawy mają zastosowanie. Dla fundacji i stowarzyszeń, do których stosuje się zapisy ustawy o pożytku publicznym i wolontariacie, organizowane są odrębne konkursy.

Tymczasem, zgodnie z rozdziałem IV Regulaminu konkursu dla mediów Uczestnikami konkursu mogą być:

- publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni i radiowi;
- producenci, którzy swym programom o tematyce europejskiej zapewnią antenową emisję w czasie pozwalającym na dotarcie do odpowiednich grup odbiorców,
- wydawcy.

Pyt. nr 2

Czy w konkursie mogą brać udział portale internetowe?

Zgodnie z Regulaminem Konkursu dla mediów dotacje są przyznawane w trzech kategoriach:

1. prasa
2. radio
3. telewizja.

Regulamin nie przewiduje osobnej kategorii „internet”, dlatego portale internetowe nie mogą samodzielnie zgłaszać projektów do konkursu.

Jednakże, istnieje możliwość współpracy portalu internetowego z mediami w ramach projektów multimedialnych, które stanowią połączenie różnych mediów. Takie projekty będą preferowane przy wyborze ofert.

Pyt. nr 3

Czy telewizje kablowe mogą być beneficjentem "KONKURSU DLA MEDIÓW"??

Zgodnie z Regulaminem konkursu dla mediów projekty konkursowe mogą składać:

- publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni i radiowi;

- producenci, którzy swym programom o tematyce europejskiej zapewnią antenową emisję w czasie pozwalającym na dotarcie do grup określonych odbiorców,
- wydawcy.

Zgodnie z powyższym zapisem telewizje kablowe mogą składać wnioski do konkursu.

Pyt. Nr 4

Czy warunek, że oferent w ciągu ostatnich dwóch lat zrealizował co najmniej jeden projekt o tematyce unijnej, jest bezwzględne?

Zgodnie z Regulaminem konkursu (rozdz. IV pkt 4) oferenci nie spełniający określonych wymogów, w tym wymogu, stanowiącego, że „Oferent w ciągu ostatnich dwóch lat zrealizował w sposób należyty co najmniej jeden projekt informacyjny lub edukacyjny w formie określonej w pkt 1b o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym (jedno województwo).” zostaną wykluczeni z udziału w konkursie, a ich oferta nie będzie podlegała ocenie.

Pyt. 5

Czy jako Gminne Centrum Informacji (komórka samorządu gminnego) możemy wziąć udział w tym konkursie? GCI ma za zadanie przeciwdziałanie bezrobociu, aktywizacji zawodowej, jak również informowanie beneficjentów o wszelkich, dostępnych funduszach. W Gminnym Centrum Informacji wydajemy Biuletyn Informacyjny.

Aby móc ubiegać się o dotację wnioskodawca musi spełniać przesłanki, o których mowa w **rozdziale IV Regulaminu konkursu dla mediów**. Ten punkt regulaminu został omówiony w odpowiedzi na pytanie 1 i 4. Ze względu na brak szczegółowych informacji o spełnieniu przesłanek przez podmiot, o którym mowa w pytaniu udzielenie jednoznacznej odpowiedzi nie jest możliwe.

Pyt. 6

Proszę o informację, czy pismo - miesięcznik poświęcony wegetarianizmowi, zdrowiu, ochronie środowiska (minimum połowa numeru na ten temat) mający swoje strony internetowe edukacyjne - masowo odwiedzane + sklep ze zdrową żywnością organizujący liczne spotkania i szkolenia dotyczące zdrowia spełnia Państwa warunki.

Aby móc ubiegać się o dotację wnioskodawca musi spełniać przesłanki, o których mowa w **rozdziale IV Regulaminu konkursu dla mediów**. Ten punkt regulaminu został omówiony w odpowiedzi na pytanie 1 i 4. Biorąc pod uwagę, że miesięcznik jest „wydawcą” w myśl zapisów w/w rozdziału Regulaminu, może on brać udział w konkursie. Przypominamy jednak, o bezwzględnej konieczności spełnienia wymogu określonego w rozdziale IV pkt 4 wspomnianego regulaminu – patrz odpowiedź 4. Ze względu na brak szczegółowych informacji o spełnieniu przesłanek przez podmiot, o którym mowa w pytaniu udzielenie jednoznacznej odpowiedzi nie jest możliwe.

Pyt. nr 7

Czy do 30 listopada mam przesłać 1,2 lub więcej audycji czy też tylko zgłoszenie chęci wzięcia udziału w konkursie?

Zgodnie z Regulaminem Konkursu dla mediów dniu 30 listopada upływa termin składania ofert konkursowych. Do tego dnia należy przesłać propozycje dowolnej liczby projektów wraz z wymaganymi w Regulaminie załącznikami.

Pyt. nr 8

W regulaminie konkursu jest mowa o tym, iż mogą wziąć w nim udział wydawcy, a nie mogą - fundacje i stowarzyszenia. Jakojesteśmy wydawcą magazynu ekologicznego. Czy możemy wziąć udział w tym konkursie?

Fundacje i stowarzyszenia nie mogą brać udziału w konkursie. Patrz: odpowiedź na pytanie nr 1.

Pyt. nr 9

Czy w przypadku złożenia przez dany podmiot więcej niż jednego projektu, wysokość dotacji na każdy z projektów wynosi 30 000 PLN czy też kwoty dotacji na poszczególne projekty sumują się ?

Zgodnie z Regulaminem konkursu dla mediów, każdy Oferent może złożyć dowolną liczbę wniosków. Maksymalne sumy dotacji dla jednego projektu są określone w Regulaminie. Jednocześnie każdy projektodawca może otrzymać dotację na realizację tylko jednego projektu. Kwoty dotacji na poszczególne projekty nie sumują się.

Pyt. nr 10

Proszę o podanie daty rozpoczęcia realizacji projektu.

Rozpoczęcie realizacji projektu może nastąpić najwcześniej po podpisaniu umowy. Spodziewany termin zakończenia procesu kontraktacji to luty 2006 r.

Pyt. Nr 11

Czy wydatkiem kwalifikującym się do objęcia wsparciem jest podatek od towarów i usług (VAT)

Kwoty przyznawane Oferentom w ramach konkursu są kwotami brutto.

Pyt. nr 12

Czy do 30 listopada mam wysłać audycje czy projekt i wniosek ? W jaki sposób mam udokumentować audycję. Czy to ma być cykl audycji?

Do dnia 30 listopada należy przysłać swój projekt na formularzu oferty, który stanowi załącznik do Regulaminu. Na tym etapie, oferty będą oceniane na podstawie ww. formularza oraz wymaganych załączników. Ogłoszeniodawca nie precyzuje czy ma to być pojedyncza audycja czy cykl audycji, pozostawiając takie decyzje Oferentowi.

Pyt. nr 13

Wkład własny 20 proc-jak to rozumieć.

Dotacja MGiP nie zapewnia sfinansowania całości zgłoszonego projektu. Oferent jest zobowiązany zapewnić wkład własny w wysokości nie mniejszej niż 20 % kosztów realizacji projektu.

Zgodnie z regulaminem Konkursu dla mediów oferent może ująć wkład własny w formie niefinansowej (np. osoby zatrudnione, pracujące przy realizacji projektu; materiały eksploatacyjne);

Pyt. nr 14

*Odpowiedź na nasze pytanie (nr 1) zamieszczona na stronie internetowej Ministerstwa nie bardzo nas satysfakcjonuje. Fundacja, po pierwsze, jest wydawcą, a po drugie art. 71 ust. 1 ustawy o finansach publicznych ma brzmienie: **Art. 71. 1. Jednostki niezaliczone do sektora finansów publicznych, w tym fundacje i stowarzyszenia mogą otrzymywać dotacje celowe na realizację zadań zleconych, o których mowa w art. 69 ust. 4 pkt 1 lit. d, na podstawie umów zawartych z dysponentem części budżetowej. (...)***

2. Umowa, o której mowa w ust. 1, powinna określać:

1. szczegółowy opis zadania i termin jego wykonania;

2. dotację celową nażą jednostce wykonującej zadanie i tryb płatności;

3. tryb kontroli wykonywania zadania;

4. sposób rozliczenia udzielonej dotacji celowej i zasady zwrotu niewykorzystanej części dotacji. Również art. 69 nie wyklucza udziału fundacji i stowarzyszeń w tego typu konkursach.

Uprzejmie proszę o wyjaśnienie tej wątpliwości.

Pula środków budżetowych przeznaczonych na finansowanie konkursu nie przewiduje możliwości udzielania dotacji fundacjom i stowarzyszeniom. Zgodnie z stosowaną w polskim systemie finansów publicznych klasyfikacją, środki na dotacje są gromadzone na tzw. paragrafach budżetowych. Ze względu na konieczność wcześniejszego rozplanowania środków inny paragraf obowiązuje podmioty niepubliczne nie będące organizacjami pozarządowymi działających na podstawie ustawy o pożytku publicznym i wolontariacie, a inne dla pozostałych jednostek.

Konkurs dla organizacji pozarządowych na działania promocyjne i informacyjne związane z funduszami strukturalnymi będzie ogłoszony wkrótce. Zapraszamy do wzięcia udziału.

Pyt. nr 15

Czy w konkursie może wziąć udział firma internetowa przy współpracy z wydawnictwem papierowym? Efektem wspólnego projektu będzie serwis internetowy wraz z broszurą, która będzie zamieszczona w pozycji wydawniczej (gazecie, czasopiśmie)?

Jeżeli oferent spełnia wszystkie warunki wymienione w rozdziale IV Regulaminu, może wziąć udział w konkursie. W omawianym przypadku, wniosek o dotację powinno złożyć czasopismo, a ewentualna dotacja zostałaby przyznana w kategorii „prasa”.

Pyt. nr 16

W regulaminie konkursu w pkt. 4. Warunki udziału - pkt.1 - zawarte jest odniesienie do pkt. 1b. Czy odniesienie to jest prawidłowe ? Pkt.1b nie odnosi się bowiem do treści zawartej w pkt. 4. Warunki udziału - pkt.1.

W Regulaminie konkursu dla mediów, w rozdziale IV pkt 1 „Ogólne warunki” zostało podane błędne odniesienie do litery b. Właściwe jest oczywiście odniesienie do litery c pkt 1 rozdział IV Regulaminu.

Pyt. nr 17

Czy maksymalna kwota przeznaczona dla projektów telewizyjnych to rzeczywiście 1 mln pln, tak jak zostało zamieszczone w ofercie, czy przez pomyłkę jedno zero za dużo zostało dodane?

Maksymalna kwota dotacji przeznaczona dla jednego projektu telewizyjnego to 1 000 000 zł (jeden milion złotych). O liczbie i ostatecznej wysokości poszczególnych dotacji zadecyduje Komisja konkursowa.

Pyt. nr 18

W materiale ogłoszenia w/w konkursu podano, że wysokość jednostkowej dotacji dla projektów telewizyjnych nie może przekraczać 1 000 000 złotych. Czy jest to naprawdę taka suma, czy też ma być 100 000 złotych.

Patrz: odpowiedź na pytanie nr 17.

Pyt. nr 19

Uprzejmie proszę o informacje dotyczące kategorii kosztów kwalifikowanych w projekcie, czy mogą to być również koszty ponoszone na rzecz instytucji publikujących teksty z zakresu funduszy na łamach gazety, która będzie przygotowywała projekt?

Kosztami kwalifikowanymi są koszty realizacji projektu, w tym mogą być także koszty przygotowania tekstów/ programów, honoraria autorskie, itp.

Pyt. nr 20

Jestem wydawcą – (...) wydaję miesięcznik (w formie papierowej) o tematyce "prawo celne, cło, obrót towarowy z zagranicą, agenci i agencje celne". Agencje celne nie mogły korzystać z funduszy w zakresie swojej działalności - wiadomym mi jest, że taki fundusz powstanie w przyszłym roku – (...) Tym samym dotychczas nie mieliśmy okazji korzystania z funduszy dla propagowania funduszy do konkretnych grup społecznych. Czy wobec tego, warunek określony w pkt 4 ppkt.1 regulaminu dotyczy TYLKO tych którzy już raz zrealizowali jeden projekt ? Jeśli rzeczywiście tak to należy rozumieć to dlaczego eliminuje się tych, którzy jeszcze nie korzystali z dotacji, a mają wiele do powiedzenia w tej sprawie.

W Konkursie mogą wziąć udział tylko te podmioty, które mają doświadczenie w promocji funduszy strukturalnych. Doświadczenie to musi być udokumentowane faktem zrealizowania w ciągu ostatnich dwóch lat w sposób należyty co najmniej jednego projektu informacyjnego lub edukacyjnego (...) o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym (jedno województwo). Przyjęcie tej zasady wynika z celów Konkursu (patrz: Rozdział I Regulaminu).

Pyt. nr 21

Jestem producentem, przedsiębiorcą działającym w branży medialnej. Czy jeśli forma prawna mojej firmy jest spółka cywilna to czy mogę zgłaszać swój projekt? Oczywiście przy spełnieniu warunku pisemnej gwarancji emisji. Kto powinien widnieć jako gwarant takiej emisji- by było to akceptowalne formalnie?

Spółka cywilna może wziąć udział w konkursie, jeżeli spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, określone w Rozdziale IV pkt 4 Regulaminu.

Jako dokument gwarantujący emisję uznane będzie oświadczenie lub porozumienie pomiędzy Oferentem a określonym medium, w którym program/publikacja się ukaże. Oświadczenie/porozumienie musi być podpisane przez osobę/ osoby mające uprawnienia do reprezentacji danego medium. W oświadczeniu musi być podany wiążący termin emisji/publikacji.

Pyt. nr 22

Co dokładnie oznacza sformułowanie "jeden projekt informacyjny lub edukacyjny w formie określonej w pkt1b" - z cytowanego w pełni poniżej warunku uczestnictwa:

1. Oferent w ciągu ostatnich dwóch lat zrealizował w sposób należyty co najmniej jeden projekt informacyjny lub edukacyjny w formie określonej w pkt 1b o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym (jedno województwo). Czy 1b odnosi się do przypadków kiedy podmiot "Nie może się ubiegać o otrzymanie dotacji ..."?

Jeśli nie - to gdzie znajdę punkt 1b z określoną w nim formą projektu?

W Regulaminie konkursu dla mediów, w rozdziale IV pkt 1 „Ogólne warunki” zostało podane błędne odniesienie do litery b. Właściwe jest oczywiście odniesienie do litery c pkt 1 rozdział IV Regulaminu.

Zgodnie z literą c pkt 1 rozdział IV Regulaminu „projekt informacyjny lub edukacyjny (...) o tematyce unijnej zeszłym zasięgu co najmniej regionalnym (...) może mieć formy:

- - audycji radiowych lub telewizyjnych (jednorazowe lub wielokrotne),
- wkładek, insertów
- zamieszczania wątków dotyczących funduszy strukturalnych w istniejących programach i audycjach,
- form interakcyjnych (konkursów, klubów zainteresowań, etc.), inspirowanych działaniami medialnymi,
- wszelkich form dziennikarskich (reportaż, cykl i inne).

Pyt. nr 23

W zeszłym roku realizowałem materiał na zlecenie organizacji pozarządowej "cykl dokumentów informacyjnych" na nośniku CD dotyczący właśnie możliwości wykorzystania funduszy UE. Projekt był realizowany w regionie województwa Za cykl dokumentów zrzekłem się wynagrodzenia z pobudek odpowiedzialnego społecznie przedsiębiorcy. Czy zatem ten zrealizowany cykl reportaży potwierdzony dokumentami odbioru projektu przez zleceniodawcę liczy się? Czy dokumenty odbioru materiału filmowego, który został zrealizowany sygnowane Fundacją jako zleceniodawcą są podstawą do mojego udziału w konkursie?

Projekty spełniające wymogi określone w Rozdziale IV pkt 4 Regulaminu stanowią wymagane w konkursie potwierdzenie doświadczenia Wykonawcy, niezależnie od formy prawnej Zleceniodawcy.

Dokumenty odbioru materiału filmowego, który został zrealizowany sygnowane Fundacją jako zleceniodawcą są podstawą udziału w konkursie.

Pyt. 24

Czy mogę startować w konkursie nie mając osobowości prawnej (będąc osobą fizyczną - właścicielem Agencji Promocyjno-Wydawniczej)?

Wnioski do Konkursu mogą składać jedynie podmioty posiadające osobowość prawną. Osoby fizyczne nie mogą brać udziału w Konkursie.

Pyt. 25

Mam pytanie dotyczące współpracy pomiędzy portalem internetowym a firmą usługową, która ma wpis w KRS m.in. o działalności wydawniczej i wydaje: dwumiesięcznik dla ściśle określonej grupy docelowej oraz rocznik z suplementem co pół roku - publikacje dotyczą spraw związanych ze unijną harmonizacją podatków, rachunkowości, korzystanie z dobrych unijnych praktyk w zarządzaniu finansowym przedsiębiorstwem i inne skierowane do grupy księgowych, doradców podatkowych, biegłych rewidentów. Głównym nurtem działalności tej firmy jest jednak sprzedaż oprogramowania.

- a) *Czy te dwie firmy: firma usługowa-wydawnicza oraz portal internetowy mogą stworzyć projekt multimedialny w ramach konkursu dla mediów?*

Jeżeli firma wydawnicza spełnia warunki udziału w konkursie może wraz z portalem internetowym wystąpić w Konkursie. Ewentualne dotacja zostanie przyznana w kategorii „prasa”.

- b) *Kto w takim przypadku będzie wnioskodawcą czy portal internetowy, czy firma usługowa?*

Nie ma znaczenia kto będzie wnioskodawcą- czy firma czy portal. Jednakże forma projektu musi być zgodna z Rozdziałem IV pkt 1 litera c. Zgodnie z tymi zapisami portal jako taki nie może samodzielnie stanowić oferty konkursowej, a jedynie je uzupełnienie.

- c) *Jaka będzie maksymalna kwota dofinansowania?*

Zgodnie z Regulaminem maksymalna kwota dotacji dla projektów prasowych wynosi 80 000 zł.

- d) *Czy koszty budowy serwisu internetowego, akcji promującej serwis lub szkolenie internetowe będą kosztami kwalifikowanymi?*

Koszty budowy serwisu internetowego, akcji promującej serwis lub szkolenie internetowe w uzasadnionych przypadkach, jeżeli są niezbędne do realizacji projektu mogą stanowić koszty kwalifikowane.

Pyt. 26

Proponujemy nasze przystąpienie do konkursu ogłoszonego na stronie internetowej. Chcemy wprowadzić cykl artykułów, które mogą być ogłoszone w prasie, radiu, w formie ulotek, itp. na temat chorób (objawy, przyczyny, zapobieganie, odżywianie, wprowadzenie dodatkowych preparatów do akademickiego leczenia.

W ramach naszej działalności jest (wg PKD)

- *wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych,*
- *promocja zdrowia, reklama firm i produktów.*

Zgłoszenie się do Konkursu jest równoznaczne z przesłaniem na adres podany w Regulaminie oferty na wzorze oferty oraz niezbędnych załączników.

W Konkursie dla mediów pod uwagę będą brane jedynie projekty nawiązujące do celów konkursu (patrz: Regulamin Konkursu dla mediów).

Pyt. 27

Proszę o informację, czy stowarzyszenie, które nie jest organizacją pożytku publicznego, ale jest wydawcą ogólnopolskiego miesięcznika adresowanego do samorządów terytorialnych, sołtysów i rolników może uczestniczyć w konkursie?

Fundacje i stowarzyszenia nie mogą być wnioskodawcami w konkursie dla mediów ogłoszonym przez MGiP. Patrz: odpowiedź na pyt. 14.

Pyt. 28

Pytanie dotyczy poniższego sformułowania w regulaminie: "Jeden Oferent może otrzymać dotację na realizację tylko jednego projektu". Cała Telewizja Polska S.A. na którą składają się: 3 anteny, TV Polonia, oraz stacje regionalne ma jedną osobowość prawną i w tym sensie mogłaby występować jako 1 oferent tworząc wewnętrzną konkurencję między nadawcami. Każda Antena prowadzi własną politykę, ma swoje kierownictwo, buduje niezależnie swój wizerunek, kieruje się na nieco inny target odbiorców, ma różny zasięg terytorialny i z tych przynajmniej powodów powinna być traktowana jako odrębny oferent. Czy w rozumieniu Państwa regulaminu TVP S.A. może otrzymać dotacje na realizację kilku projektów w różnych antenach?

Zapis „Jeden Oferent może otrzymać dotację na realizację tylko jednego projektu” odnosi się do wydawców, producentów i innych podmiotów, które zgodnie z regulaminem mają prawo brać udział w konkursie. Zapis ten nie odnosi się do liczby projektów, które będą emitowane/ publikowane w jednym medium. Oznacza to, że np. w TVP 2 może być emitowanych kilka programów, które uzyskały współfinansowanie w ramach konkursu, jednak każdy musiałby zostać przygotowany/ wyprodukowany przez innego wykonawcę.

Pyt. nr 29

Działalność mam zarejestrowaną od 20 sierpnia br., czy w tej sytuacji możemy wziąć udział w konkursie zważywszy, że w okresie ostatnich dwóch lat byłam wykładowcą w ramach wykładu unijnego organizowanego przez (...). Czy w tej sytuacji mogę brać udział w konkursie?

Regulamin konkursu dla mediów wymaga, aby podmiot zgłaszający wykazał się doświadczeniem w realizacji projektów związanych z tematyką Unii Europejskiej. W tej sytuacji podmiot, zarejestrowany od 20 sierpnia br. nie może wziąć udziału w konkursie.

Pyt. nr 30

Jakie warunki musi spełnić firma wydająca publikacje papierowe, aby zostać uznana za prasę?

Regulamin nie określa warunków, jakie musi spełniać firma wydająca publikacje, aby być uznana za prasę. Należy jednak pamiętać, że w ocenie projektów zgłoszonych do konkursu będzie brany pod uwagę m.in. zasięg oddziaływania (obszar emisji, nakład).

Pyt. 31

Moje pytanie jest kontynuacją pytań o projekt multimedialny (wydawniczo-internetowy). Otóż z regulaminu oraz z Państwa odpowiedzi Pytanie 25 (b) - nadal trudno jest jednoznacznie stwierdzić, kto w takim wypadku powinien wystąpić w roli oferenta i złożyć wniosek: czy firma usługowo-wydawnicza czy portal internetowy, który ma na swoim koncie wiele projektów dotyczących tematyki unijnej i ma się czym poszczycić w tym względzie?

Nie ma znaczenia kto będzie wnioskodawcą- czy firma czy portal. Wnioskodawca może być którykolwiek z tych podmiotów, jeżeli spełnia wszystkie warunki udziału w konkursie (nie jest fundacją ani stowarzyszeniem, posiada osobowość prawną, itp.)

Pyt. nr 32

Jeśli jesteśmy firmą zajmującą się wydawaniem gazety o tematyce kwalifikującej nas do wzięcia udziału w konkursie, czy za projekt mamy uważać jedno ,comiesięczne wydanie czy wydania np. na 6 miesięcy?

Do konkursu mogą być zgłaszane zarówno projekty jednorazowe, jak i cykliczne. Zakres, forma i charakter projektu zależą od Oferenta. Należy jednak mieć na uwadze, że realizacja projektu musi się zakończyć nie później niż do 10 maja 2006 r.

Pyt. nr 33

Reprezentowana przeze mnie firma jest wydawcą internetowego Magazynu (...) Czy do udziału w konkursie można zgłosić udział magazynu internetowego wspartego działaniami radiowymi (...).

Do Konkursu może zgłosić się portal internetowy wspólnie z radiem. W tej sytuacji dotacja zostałaby przyznana w kategorii „radio”.

Pyt. nr 34

W formularzu wniosku brak jest pozycji kosztorys (istnieje jedynie punkt kosztorys ze względu na źródła finansowania) w związku z powyższym gdzie wnioskodawca ma opisać szczegółowy kosztorys we wniosku (w którym punkcie), czy może ma go przedstawić w formie załącznika?

Formularz wniosku o przyznanie dotacji w ramach Konkursu na promocję funduszy strukturalnych w mediach zawiera Kosztorys ze względu na źródła finansowania, który jest właściwym punktem dla wnioskodawcy na opisanie szczegółowych punktów kosztorysu. Inne istotne punkty dotyczące kosztorysu można umieścić w uwagach dotyczących kosztorysu.

Pyt. nr 35

Czy potwierdzenie o niezaleganiu z podatkami i ZUS ma mieć formę oświadczenia własnego wnioskodawcy czy mają to być zaświadczenia z Urzędu Skarbowego i ZUS.

Potwierdzenie o niezaleganiu w opłacaniu podatku dochodowego i składek ZUS powinno mieć formę oświadczenia własnego, podpisanego przez osobę upoważnioną do wydawania tego rodzaju oświadczeń.

Pyt. nr 36

Jeśli portal internetowy chce zrobić wspólny projekt z telewizją, czy zgłasza razem taki projekt, czy każdy partner oddzielnie?

W przypadku zgłaszania projektu łączonego (multimedialnego) wspólnie z telewizją należy zgłosić projekt w kategorii "telewizja" ponieważ regulamin konkursu nie obejmuje kategorii "internet ". W tej sytuacji dotacja zostałaby przyznana w kategorii „telewizja”.

Pyt. nr 37

Czy przy tworzeniu projektów multimedialnych priorytetowo traktuje się również np. łączenie prasy i internetu?

W ramach Konkursu dla mediów preferowane są projekty multimedialne przez co rozumie się połączenie dwóch mediów w ramach jednego projektu. Rozstrzygane będą również oferty łączące wymienione w regulaminie medium wraz z internetem. W związku z tym łączenie prasy i internetu w ramach projektu będzie kwalifikowane do oceny, ale w kategorii "prasa", gdyż taką zawiera regulamin konkursu.

Pyt. 38

Czy projekty zgłaszane do konkursu mają być dochodowe, niedochodowe, czy wszystko jedno?

Regulamin Konkursu nie definiuje kwestii czy projekty mogą być dochodowe czy niedochodowe.

Pyt. 39

Czy do konkursu kwalifikuje się projekt pilotażowy np. polegający na wydawaniu miesięcznika lub kwartalnika o funduszach strukturalnych, który trafiłby potem do rynkowej dystrybucji?

Regulamin nie wyklucza realizacji podobnych projektów.

Pyt. 40

Czy uczelnia wyższa, właściciel akademickiej rozgłośni radiowej może być beneficjentem środków w ramach Konkursu dla mediów?

Jeżeli uczelnia wyższa spełnia wszystkie warunki udziału w konkursie wymienione w regulaminie konkursu, może wziąć udział w konkursie.

Pyt. 41

*Moje pytanie dotyczy kwestii pkt 4 podpunkt 1 tzn. *Oferent w ciągu ostatnich dwóch lat zrealizował w sposób należyty co najmniej jeden projekt informacyjny lub edukacyjny w formie określonej w pkt 1b o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym (jedno województwo). W odpowiedziach na najczęściej zadawane pytania nie znalazłam odpowiedzi, co oznacza ten punkt, czy jakoś trzeba go udokumentować. Bo skoro jest wpisany jako warunek uczestnictwa, to jak sądzę, jest bardzo ważny.*

Oferent powinien udokumentować fakt zrealizowania w sposób należyty co najmniej jednego projektu informacyjnego lub edukacyjnego w formie określonej w pkt 1b o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym (jedno województwo) poprzez załączenie krótkiego opisu projektu oraz dokumentu potwierdzającego jego przeprowadzenie. Takim dokumentem może być, np. protokół odbioru, faktura, referencje.

Pyt. 42

Czy w "Konkursie na promocję funduszy strukturalnych w mediach" może wziąć udział wydawca prasowy, który prowadzi działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Urząd Miasta.

W konkursie może wziąć udział wydawca prasowy, który prowadzi działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Urząd Miasta.

Pyt. 43

Co to precyzyjnie oznacza w przypadku prasy „zasięg regionalny”?

W przypadku prasy, podobnie jak w innych przypadkach, „zasięg regionalny” oznacza co najmniej jedno województwo.

Pyt. 44

Jesteśmy wydawcą (...) Gazety Internetowej zarejestrowane w sądzie w dziale: Gazety, Czasopisma. Jednakże tytuł jest wydawany wyłącznie w formie elektronicznej - na stronie internetowej. Zaznaczam, że kwalifikacja sądowa nie określa formy (papierowa czy elektroniczna), a jedynie częstotliwość emisji, redaktora naczelnego, tak więc w myśl tego dokumentu w prawodawstwie polskim jesteśmy traktowani jako wydawca prasy. Zatem czy możemy wziąć udział w konkursie jako wydawca prasy?

W takim przypadku wydawca może wziąć udział w konkursie.

Pyt. nr 45

Zakładając, że nie mamy wymaganego doświadczenia, w związku z tym nie spełniamy warunków przystąpienia do konkursu samodzielnie. Jeżeli zaś nawiążemy współpracę z innym medium (radio, telewizja) w jaki sposób zostanie przyznana dotacja (np. radio ma takie doświadczenie). Kto w tym przypadku powinien złożyć wniosek, jaka będzie max. kwota dotacji, kto jest zobligowany do rozliczenia.

Wniosek do konkursu może złożyć jedynie oferent, który posiada wymagane doświadczenie, w tym wypadku np. radio. Ewentualna dotacja byłaby przyznana w kategorii medium wnioskodawcy. Od tego zależy maksymalna wysokość dotacji (patrz: Regulamin). Do rozliczenia dotacji zobligowany jest wnioskodawca.

Pyt. nr 46

(...) Jeden z podmiotów będzie miał rolę dominującą w projekcie. Czy wobec tego wystarczy, aby drugi podmiot dostarczył gwarancje emisji audycji oraz dokument potwierdzający udział w projekcie, czy będzie musiał dostarczyć w ramach projektu te same dokumenty co podmiot dominujący ? Np. dokument rejestrowy, wykaz zrealizowanych projektów, o których mowa w pkt 4.1 regulaminu, dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie (np. faktury, referencje, protokoły odbioru), oświadczenie o nie zaleganiu z podatkami i składkami ZUS.

W przypadku realizacji projektów wspólnie przez więcej niż jeden podmiot, wszyscy partnerzy biorący udział w projekcie muszą dostarczyć pełen komplet wymaganych dokumentów. Wynika to z zasady równego traktowania wszystkich oferentów.

Dokumentów tych nie wymaga się od mediów będących emitentem programów/ publikacji, stanowiących przedmiot dotacji, nie są więc oferentem. W tym wypadku należy dostarczyć jedynie gwarancję emisji podpisaną przez osoby upoważnione do reprezentacji prawnej i zaciągania zobowiązań.

Pyt. nr 47

Czy przygotowując projekt multimedialny (radio + prasa) wartość dofinansowania może stanowić 110.000 PLN (czyli zsumowane maksymalne wartości dofinansowania dla prasy i radia)?

W pkt. 7 regulaminu konkursu jest napisane:

„W przypadku, gdy oferta została złożona na więcej niż jedno medium zostaje oceniona jeden raz jako cały projekt, w rozbiciu punktowym na poszczególne media. Oferta może otrzymać dofinansowanie tylko z puli środków na jedno medium”. Czy to oznacza, że projekt multimedialny (prasa + radio) może otrzymać dofinansowanie max. 80.000 PLN ?

Oferta zostaje najpierw oceniona jako całość i umieszczona na liście rankingowej projektów. Projekty multimedialne będą umieszczane na listach wszystkich mediów, których dotyczą (w tym wypadku

radio i telewizja). Złożenie projektu dla więcej niż jednego medium nie oznacza jednak zsumowania maksymalnych wartości dotacji dla np. radia i prasy. Wnioskodawca otrzyma dotację z puli kategorii, w której mógłby otrzymać wyższą kwotę.

Odpowiedź została zmieniona w dniu 10 listopada. Patrz: odpowiedź na pytanie 56.

Pyt. nr 49

Czy w budżecie wyraźnie wyodrębnić, które koszty obejmują projekt radiowy, a które prasowy ?

Opis kosztów w budżecie projektu musi zapewnić możliwość oceny przez Komisję rzetelności kosztorysu. Dlatego też wskazane jest przygotowanie budżetu ze wskazaniem, które koszty obejmują projekt radiowy, a które prasowy.

Pyt. nr 50

Pkt 5d regulaminu konkursu mówi o konieczności przedstawienia dokumentów potwierdzających należyte wykonanie projektów informacyjnych lub edukacyjnych o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym. Czy za takie dokumenty można uznać: kopie umowy z UKIE na realizację takiego zadania, streszczenie projektu oraz przykładowy egzemplarz publikacji, która była tematem projektu? Czy może wskazane będzie dołączenie jeszcze innych dokumentów?

Dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie projektów informacyjnych lub edukacyjnych o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym mogą być kopie faktur za realizację zadania, a także referencje od właściwych podmiotów lub poświadczenie należytego wykonania zadania w postaci protokołu odbioru.

Pyt. 51

Czy do konkursu może przystąpić tygodnik, ukazujący się na terenie dwóch powiatów Województwa (...)?

Podmioty, które mogą brać udział w konkursie oraz zasady udziału zostały określone w rozdziale IV Regulaminu. Jeżeli spełnione są wszystkie przesłanki wynikające z zapisów Regulaminu możliwy jest udział w konkursie tygodnika ukazującego się na terenie dwóch powiatów. Należy także zwrócić uwagę, że zasięg oddziaływania projektu jest jednym z kryteriów oceny. W tym wypadku będzie to jeden region.

Pyt. 52

Czy wydawnictwo działające na zasadach działalności gospodarczej, z wpisem PKD - działalność wydawnicza, wydające od przeszło roku periodyki dla rolników (w tym również o tematyce unijnej) - może wziąć udział w konkursie jako wnioskodawca?

Podmioty, które mogą brać udział w konkursie oraz zasady udziału zostały określone w rozdziale IV Regulaminu. Jeżeli spełnione są wszystkie przesłanki wynikające z zapisów Regulaminu możliwy jest udział podmiotu w konkursie.

Pyt. 53

Spółka wydaje kilka czasopism, stanowiących osobne jednostki, posiadające swój wpis w sądowym rejestrze dzienników i czasopism. Czy jest możliwe uzyskanie dotacji dla wszystkich czasopism wydawanych przez Spółkę, które złożą swoje projekty do konkursu?

Zgodnie z Regulaminem konkursu jeden oferent może otrzymać dotację na realizację tylko jednego projektu. W tym wypadku spółka może zrealizować tylko jeden projekt w ramach konkursu dla mediów. Jeżeli projekty złoży jednak każde czasopismo, posiadające osobną podmiotowość prawną – każde z nich może otrzymać dotację.

Patrz odpowiedź na pyt. 28.

Pyt. 54

Jesteśmy wydawnictwem prasowym "przymierzamy" się do Państwa konkursu. Czy projekt wyklucza istnienie reklam komercyjnych? Czy są jakieś warunki w tym względzie?

Regulamin konkursu nie wyklucza zamieszczenia reklam komercyjnych w projektach współfinansowanych w ramach konkursu. Jednakże fakt musi mieć odzwierciedlenie w budżecie projektu. Dochody z reklam będą potraktowane jako wkład własny oferenta.

Pyt. 55

Radio (...) jest rozgłośnią radiowa działającą na podstawie ustawy z dnia 17 maja 1989 o stosunku państwa do kościoła katolickiego. Na jej podstawie osobowość prawną posiada nie samo radio, ale diecezja w ramach której na mocy dekretu Biskupa działa. Działalność stacji nie jest nigdzie indziej rejestrowana. Oczywiście posiada ona koncesje KRRiTV. Czy w takim wypadku rozgłośnia może przystąpić do konkursu? Spełnione są pozostałe wymogi dotyczące zasięgu i doświadczenia w tematyce europejskiej.

Projekty do konkursu mogą zgłaszać:

- publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni i radiowi;
- producenci, którzy swym programom o tematyce europejskiej zapewnią antenową emisję w czasie pozwalającym na dotarcie do odpowiednich grup odbiorców,
- wydawcy.

W opisanej sytuacji, projekt do konkursu może zgłosić diecezja, dostarczając ponadto gwarancję emisji na antenie radia.

Pyt. 56

Dotyczy kontynuacji pytania nr 47. W regulaminie, pkt 2 (Finansowanie projektów) znajduje się uwaga: W przypadku projektów multimedialnych wartość jednostkowej dotacji nie może przekroczyć zsumowanej wartości dla poszczególnych mediów. Natomiast w pkt 7 (Procedura oceny i wyboru ofert) regulamin stwierdza: W przypadku, gdy oferta została złożona na więcej niż jedno medium zostaje oceniona jeden raz jako cały projekt, w rozbiciu punktowym na poszczególne media. Oferta może otrzymać dofinansowanie tylko z puli środków na jedno medium. Który z powyższych zapisów ma moc wiążącą, w przypadku składania wspólnej multimedialnej oferty przez prasę i radio?

W przypadku projektów multimedialnych, oferta zostaje oceniona jako całość i umieszczona na liście rankingowej projektów w kategorii medium projektu wiodącego. Maksymalna wartość dotacji dla projektu multimedialnego wynosi zsumowaną maksymalną wartość dotacji dla każdego z mediów, uczestniczących w projekcie. Dotacja zostanie przyznana z puli na jedno medium, zgodnie z decyzją Komisji.

Pyt. 57

W związku z faktem, iż (...) (media internetowe) jest zarazem wydawcą (...) (drukowanego pisma ukazującego się nieregularnie) może wziąć udział w konkursie poprzez połączenie obu mediów?

W tej sytuacji jeżeli wydawca spełnia wszystkie kryteria wymienione w Regulaminie może on wziąć udział w konkursie zgłaszając projekt w kategorii prasa. Projekt może mieć charakter interakcyjny, zakładający udział Internetu. Wpłynie to na wyższą ocenę merytoryczną projektu.

Pyt. 58

Czy wydanie i druk (...) w lutym 2004 roku, przy współpracy z MGPIPS (niesformalizowane) może być rozumiane jako spełnienie poniższego warunku regulaminu: „Oferent w ciągu ostatnich dwóch lat zrealizował w sposób należyty co najmniej jeden projekt informacyjny lub edukacyjny w formie określonej w pkt 1b o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym (jedno województwo)”.

Spełnienie ww. warunku regulaminu musi być udokumentowane. Dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie projektów informacyjnych lub edukacyjnych o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym mogą być kopie faktur za realizację zadania, a także referencje od właściwych podmiotów lub poświadczenie należytego wykonania zadania. W tym konkretnym wypadku wydanie i druk powinno być potwierdzone przez podmiot współpracujący np. poprzez referencje lub inny poświadczający dokument.

Pyt. 59

W związku z konkursem na promocje funduszy strukturalnych w mediach zwracam się z uprzejmą prośbą o przesłanie (bądź info - gdzie można znaleźć) Karty Oceny Projektów.

Przykładowa Karta Oceny Projektów zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.funduszestrukturalne.gov.pl razem z innymi materiałami konkursowymi do dnia 15 listopada br.

Pyt. 60

Telewizja i gazeta regionalna - to oba podmioty, które spełniają stawiane przez Państwa warunki. Ze względu na to, że projekt zakłada multimedialną formę, rozumiem że wnioskodawcą może być tylko jeden podmiot. Zakładamy więc, że będzie nim Telewizja.

Wobec tego:

- czy załączniki dołącza zarówno wnioskodawca i partner,
- w których punktach wpisujemy partnera i wnioskodawcę, w których tylko wnioskodawcę
- Dane na temat podmiotu (tak czy nie)
- Projekt (wszystkie pkt opracować pod kątem wnioskodawcy i partnera) i podpis pod wnioskiem tylko wnioskodawcy czy również partnera?

W przypadku realizacji projektów wspólnie przez więcej niż jeden podmiot, wszyscy partnerzy biorący udział w projekcie muszą dostarczyć pełen komplet wymaganych dokumentów. Wynika to z zasady równego traktowania wszystkich oferentów. Dlatego wymagane są także pełne dane partnera i załączniki jak w przypadku projektodawcy wiodącego.

Podpis pod wnioskiem składają wszyscy partnerzy biorący udział w projekcie.

Ponadto, opis kosztów w budżecie projektu musi zapewnić możliwość oceny przez Komisję rzetelności kosztorysu. Dlatego też wskazane jest przygotowanie budżetu ze wskazaniem, które koszty obejmują projekt radiowy, a które prasowy.

Pyt. 61

Forma multimedialna Projektu, w którym wnioskodawcą jest Telewizja, ma do dyspozycji kwotę na cały projekt w wys. do 1 mil. zł ?

W przypadku projektów multimedialnych, oferta zostaje oceniona jako całość i umieszczona na liście rankingowej projektów w kategorii medium projektu wiodącego. Maksymalna wartość dotacji dla projektu multimedialnego wynosi zsumowaną maksymalną wartość dotacji dla każdego z mediów,

uczestniczących w projekcie. Maksymalna wartość dotacji mogłaby w tym przypadku wynieść 1 mln + 80 000 zł.

Pyt. 62

Czy można liczyć na otrzymanie jakiegoś nr tel. do Państwa, często bowiem jest tak, że trzeba szybciućko uzyskać odp.-taka droga jest krótsza.

Zgodnie z Regulaminem Konkursu, jedyną formą zadawania pytań jest droga internetowa. Wynika to z zapewnienia równego traktowania wszystkich oferentów.

Pyt. 63

Czy załączniki koniecznie muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną w danym podmiocie, czy też również poprawnie formalnie będzie potwierdzenie zamiast tego przez radcę prawnego?

Co do zasady kopie dokumentów powinny być poświadczane za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do reprezentacji prawnej. Potwierdzenia dokumentów może również dokonać notariusz. Działając jednak w myśl zasady elastyczności dopuszczalne jest złożenie takiego poświadczenia radcą prawnego.

Pyt. 64

Od 1999 roku jestem producentem filmowo-telewizyjnym. Firma działa w oparciu o zarejestrowaną działalność gospodarczą (jestem płatnikiem VAT-u, PIT-u, ZUS-u). W ostatnich 2 latach zrealizowałem 3 duże projekty o tematyce Unijnej o zasięgu ogólnokrajowym i europejskim (wygrałem ogólnopolski konkurs na jego realizację). Produkcja programów i filmów telewizyjnych w większości realizowanych na zamówienie Telewizji Polskiej jest moją główną działalnością od ponad 6 lat. Jestem pracodawcą dla całej ekipy pracującej przy poszczególnych projektach. Czy mogę przystąpić do konkursu, mając dobry projekt i gwarancję jego emisji na antenie TVP S.A.?

Regulamin konkursu wyraźnie precyzuje zasady dopuszczenia do udziału w konkursie. Jeżeli Oferent spełnia wszystkie wymagania, a na podstawie pytania można wnioskować, że tak, może wziąć udział w konkursie.

Pyt. 65

Czy w przypadku finansowego wkładu własnego należy dołączyć do wniosku oświadczenie oferenta ws gwarancji wkładu własnego?

W przypadku finansowego wkładu własnego należy dołączyć do wniosku oświadczenie oferenta ws. gwarancji wkładu własnego.

Pyt. 66

Czy środki przyznawane w ramach konkursu mają charakter pomocy publicznej de minimis?

Biorąc pod uwagę fakt, że zadania realizowane w ramach konkursu dotacji mają charakter wykonywania przez Oferentów zadań publicznych, a nie dotowania projektów związanych z rozwojem organizacji, która uzyskała dotację, środki przyznawane w ramach konkursu nie mają charakteru pomocy publicznej de minimis.

Pyt. 67

Czy kosztorys ze względu na źródła finansowania jest właściwym miejscem ujęcia szczegółowego rozbitcia na linie budżetowe?

Kosztorys ze względu na źródła finansowania jest właściwym miejscem na ujęcie szczegółowego rozbicia na linie budżetowe.

Pyt. 68

Czy w kosztorysie w punkcie „pozafinansowy wkład własny w realizację zadania” należy ująć jedynie listę kategorii składającej się na ten wkład (np. osoby zatrudnione) bez dokładnego kwantyfikowania (określania finansowego) tych kategorii?

Regulamin wymaga od Oferenta zapewnienia wkładu własnego w wysokości 20 % kosztów realizacji projektu. Dlatego w pozycji „wkład pozafinansowy” koszty należy podać także wartość wkładu.

Pyt. 69

Czy w przypadku niefinansowego wkładu należy go ująć w rozbiciu na linie budżetowe w kosztorysie w pkt „środki własne”?

Tak.

Pyt. 70

Czy kosztorys i budżet należy tworzyć ujmując koszty brutto?

Tak.

Pyt. 71

Czy kosztem kwalifikowanym w projekcie może być wykup ogłoszeń prasowych (zakup modułów) lub powierzchni billboardowych promujących terminy i czas emisji ewentualnego programu telewizyjnego będącego przedmiotem projektu? Czy w takim przypadku, np. gazeta, która będzie umieszczać reklamę programu powinna mieć status partnera czy też jedynie wykonawcy?

Koszty promocji projektu są uznawane za koszt kwalifikowany. Gazeta zamieszczająca reklamę nie musi mieć statusu partnera, może być jedynie wykonawcą. Zwracamy w tym miejscu uwagę na konieczność stosowania przepisów Prawo Zamówień Publicznych zgodnie z Regulaminem niniejszego konkursu.

Pyt. 72

*Co oznacza obligatoryjny „wykaz zrealizowanych projektów o podobnej tematyce unijnej”? Czy oprócz ewidencji zrealizowania takich projektów, **wykaz** stanowi jedynie wylistowanie tego typu przedsięwzięć jako załącznika do wniosku, natomiast ich opis powinien być ujęty w pkt 1.8 d)?*

Przez wykaz zrealizowanych projektów o tematyce unijnej rozumie się ich wylistowanie i opis w pkt. 1.8 d formularza ofert. Ponadto oferent musi dostarczyć potwierdzenia należytego wykonania tych projektów.

Dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie projektów informacyjnych lub edukacyjnych o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym mogą być kopie faktur za realizację zadania, a także referencje od właściwych podmiotów lub poświadczenie należytego wykonania zadania.

Pyt. 73

*Co oznacza pkt 1.8 b) Ogólna liczba osób pracujących przy realizacji zadania (w przeliczeniu na pełne etaty)? Czy w pkt należy wykazać **tylko i wyłącznie** ilość osób pracujących przy projekcie, które są faktycznie zatrudnione w pełnym wymiarze godzin?*

Należy podać liczbę pełnych etatów (40 godzin pracy tygodniowo), jakie są niezbędne do realizacji projektu.

Pyt. 74

Czy w pkt wniosku 1.8 a) należy wpisać również ewentualnych wykonawców (zakup usług)? Czy też odnosi się on do przypadku, gdy projekt zakłada współpracę multimedialną na zasadach partnerskich (kilka podmiotów składa jeden projekt)?

Zapis ten odnosi się jedynie do projektów realizowanych na zasadach partnerskich (projekty multimedialne).

Pyt. 75

Proszę wyjaśnić znaczenie pkt 2.1 b) we wniosku, tj. „potencjał merytoryczny i menedżerski grup docelowych lub parterów (jeśli dotyczy)”?

Zapis ten dotyczy projektów realizowanych na zasadach partnerskich przez więcej niż jedno medium. W tym przypadku należy opisać, co partner wnosi do projektu: liczbę osób, nakład, oglądalność, itp.

Pyt. 76

Czy wraz z założeniami ilościowymi rezultatów projektu (pkt 2.2 wniosku) należy podać mierniki ich osiągnięcia, wraz ze stanem „przed” i „po” projekcie?

Tak.

Pyt. 77

Jesteśmy wydawnictwem prasowym wydającym cztery tygodniki lokalne, które ukazują się na terenie trzech powiatów jednego województwa i jednym powiecie sąsiedniego województwa, oraz częściowo w dwóch kolejnych powiatach. Mimo, że istniejemy już 11 lat niekorzystaliśmy z funduszy unijnych. Czy możemy wziąć udział w konkursie dla mediów?

Regulamin konkursu nie wymaga od oferenta korzystania z unijnych funduszy, ale by „Oferent w ciągu ostatnich dwóch lat zrealizował w sposób należyty co najmniej jeden projekt informacyjny lub edukacyjny w formie określonej w pkt 1b o tematyce unijnej o zasięgu co najmniej regionalnym (jedno województwo).

Pyt. 78

Zamierzamy złożyć projekt radio+prasa. Czy wystarczy, że wymóg zrealizowanego projektu w ciągu 2 lat będzie spełniać tylko jeden z partnerów? Czy radio może być wnioskodawcą (a prasa partnerem) i dysponować ewentualnie kwotą 110 tys dotacji? Jak musi być skonstruowany budżet -czy radio mimo że będzie grantobiorcą może na realizację audycji przeznaczyć jedynie 30 tys. a pozostałą część dotacji przelać na konto partnera - prasy?

Wymóg zrealizowania projektu o tematyce unijnej musi spełniać przynajmniej partner wiodący projektu.

Maksymalna kwota dotacji przy projektach łączonych może się sumować. W opisanym wyżej wypadku - dla projektów prasa+radio jest to 110 000 zł. Jednocześnie w tej sytuacji regulamin nie określa konieczności podziału środków w budżecie pomiędzy dwa media z uwzględnieniem limitów określonych dla poszczególnych mediów. Oznacza to, że alokacja środków w projektach partnerskich – multimedialnych powinna być zaproponowana przez Wnioskodawcę i mam on w tej mierze pełną swobodę z zachowaniem zasad określonych w Regulaminie Konkursu.

Pyt. 79

Proszę wyjaśnić, co bliżej oznacza punkt 4.1 rozdz. IV zasad konkursu, szczególnie idzie o słowo należyty, realizował i tematyka unijna.

Czy np. gazeta regionalna, która publikowała teksty na temat funduszy UE dla rolników w postaci artykułów, informacji, wywiadów, nie czyniąc tego na zlecenie zewnętrzne, ale z własnej inicjatywy może być zaliczona do oferenta, który spełnił warunek udziału 4.1 „Warunki udziału”.

Czy jeśli gazeta szczegółowo zajmuje się problematyką trzech powiatów w województwie opolskim, a innymi powiatami bardziej okazjonalnie, ale również systematycznie (zawsze strona pt. region) spełnia warunek udziału na temat zasięgu co najmniej regionalnego?

Słowo „należyty” należy rozumieć jako „taki, jak należy; odpowiadający wymaganiom, oczekiwaniom, stosowny do okoliczności itp.; właściwy” (cyt. za *Popularny słownik języka polskiego*, redaktor naukowy prof. dr hab. Bogusław Dunaj, rok wydania 2000, ISBN 83-7156-385-X). Według oceny organizatora Konkursu oznacza to, że zadanie zostało zrealizowane w sposób odpowiadający pierwotnym oczekiwaniom zamawiającego i w trakcie realizacji nie nastąpiły uchybienia zarówno formalne jak i merytoryczne. W odniesieniu do projektu medialnego może to oznaczać, że wykonawca dostosował np. formę zadania do grupy docelowej uwzględniając zróżnicowanie poszczególnych środowisk zawodowych czy społeczności lokalnych w zakresie wiedzy o UE.

Słowo „zrealizował” należy interpretować jako realizację, co najmniej jednego projektu informacyjnego lub edukacyjnego o tematyce unijnej i jest w stanie okazać właściwą dokumentację z jego realizacji.

„Tematyka unijna” – projekt powinien posiadać treści służące upowszechnianiu wiedzy i zwiększaniu świadomości społecznej w zakresie UE np.: teksty nt. funduszy strukturalnych, artykuły, informacje i wywiady związane z tematyką przedakcesyjną.

Prace, zadania, o których mowa w regulaminie nie muszą być zadaniami realizowanymi na rzecz zewnętrznych podmiotów. Jednak w takiej sytuacji należy udowodnić fakt należytego wykonania takiego projektu, np. przedstawić rekomendację opinii podmiotu zewnętrznego, który potwierdzi należyte wykonanie takiego zadania.

Odpowiedź na ostatnią część pytania jest zawarta w odpowiedzi na pyt. nr 51.

Pyt. 80

W nawiązaniu do regulaminu konkursu dla mediów, chciałbym zwrócić się z następującym pytaniem: Potwierdzeniem uzyskania z urzędu centralnego dotacji na realizację projektu informacyjnego dotyczącego problematyki UE jest nie faktura, lecz wyciąg z konta z zarejestrowanym wpływem. Czy zatem wyciąg z konta potwierdzony za zgodność z oryginałem jest wystarczającym dowodem zrealizowania usługi?

Zgodnie z interpretacją podawaną w odpowiedziach na pytania do konkursu dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie mogą być kopie faktur za realizację zadania, a także referencje od właściwych podmiotów lub poświadczenie należytego wykonania zadania w postaci protokołu odbioru. W wypadku opisanym powyżej należy dołączyć kopię dokumentu potwierdzającego odbiór zadania. Standardowo jest to odpowiedź od organu dotującego o przyjęciu sprawozdania z realizacji zadania lub protokół odbioru. Wyciąg z konta potwierdzający przelanie dotacji nie jest dostatecznym potwierdzeniem wykonania zadania, ponieważ udzielenie dotacji i jej rozliczenie mogą być to dwa niezależne od siebie procesy.

Pyt. 81

Czy projekt multimedialny może być złożony przez trzech partnerów (telewizja jako wnioskodawca, prasa i radio jako partnerzy)?

Zgodnie z treścią regulaminu „Konkursu dla mediów” nie ma przeciwwskazań dla budowania takiego szerokiego partnerstwa.

Pyt. 82

Proszę wyjaśnić jak rozumieją państwo w punkcie 1.8 podpunkt a formularzu wniosku „partnerów biorących udział w realizacji zadania”? Czy chodzi tu o partnerów w rozumieniu Komisji Europejskiej (związanych konkretnymi umowami partnerskimi – współodpowiedzialnych za projekt) czy też chodzi tu o np. inne media współpracujące w projekcie lub po prostu reklamujące projekt?

Pytanie wiąże się z niezbędną dokumentacją- jak wiemy bowiem umowy partnerskie w Unii nakładają na wszystkich „partnerów” obowiązek przedstawienia dokumentów koniecznych w projekcie.

Pojęcie partnera obejmuje te podmioty, które współpracując ze sobą biorą odpowiedzialność za realizację części lub określonych elementów całego projektu.

W przypadku realizacji projektów wspólnie przez więcej niż jeden podmiot, wszyscy partnerzy biorący udział w projekcie muszą dostarczyć pełen komplet wymaganych dokumentów. Wynika to z zasady równego traktowania wszystkich oferentów.

Dokumentów tych nie wymaga się od mediów będących emitentem programów/ publikacji, stanowiących przedmiot dotacji, nie są więc oferentem. W tym wypadku należy dostarczyć jedynie gwarancję emisji podpisaną przez osoby upoważnione do reprezentacji prawnej i zaciągania zobowiązań.

Pyt. 83

Uprzejmie proszę o wyjaśnienie, jak ten zapis należy interpretować w przypadku składania ofert przez Telewizję Publiczną.

*W naszym przekonaniu celowe jest uznanie, że przy składaniu ofert w konkursie dla mediów przez TVP S.A. za oferenta należy rozumieć jednostkę programową telewizji - **redakcję** - która będzie przygotowywała audycję telewizyjną i będzie odpowiedzialna za jej emisję.*

Prosimy o jednoznaczne rozstrzygnięcie, czy jest możliwe przyznanie dotacji TVP S.A. na realizację więcej niż jednej audycji, ze wskazaniem na konkretną redakcję i tytuł audycji, na którą środki te miałyby być wydatkowane. Umowy o dofinansowanie byłyby zawierane z TVP S.A. na dofinansowanie produkcji konkretnych audycji. W ten sposób realizacja poszczególnych projektów przez poszczególne redakcje byłaby oddzielnym zadaniem finansowanym w ramach konkursu, jednak umowa byłaby zawsze podpisywana przez Telewizję Polską SA.

Zgodnie z Regulaminem jeden Oferent może otrzymać tylko jedną dotację, dotyczy to także TVP S.A.. Zobacz też odpowiedź na pyt. nr 28.

Pyt. 84

Jeśli Spółka nie posiada statutu, to czy wystarczy odpis aktualny z KRS-u?

Tak.

Pyt. 85

Czy do współpracy możemy zapraszać przedstawicieli takich instytucji, jak PUP czy WUP?

Tak.

Pyt. 86

Czy możemy korzystać z doświadczenia i porad osób, które już otrzymały dotacje?

Tak.

Pyt. 87

Czy może pojawić się przedstawiciel PARP czy też z Ministerstwa?

Z treści pytania nie wynika w jakiej roli miałyby wystąpić – gdzie miałyby się pojawiać przedstawiciel PARP lub Ministerstwa? Jeżeli chodzi o możliwość pojawienia się takiej osoby np. na wizji – jest to zgodne z Regulaminem.

Należy pamiętać, że o dotację nie może ubiegać podmiot, którego członek rodziny jest pracownikiem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego (wcześniej Ministerstwa Gospodarki i Pracy) lub Komisji Konkursowej.

Pyt. 88

Czy partnerem w projekcie może być Urząd Miasta?

Tak.

Pyt. 89

Czy drugim partnerem w projekcie może być telewizja internetowa?

Tak.

Pyt. 90

Czy jeśli narodziłyby się kolejne zapytania, to czy mogłabym (pomimo czasu krótszego niż 14 dni), zadać jeszcze jakieś pytanie?

Zgodnie z Regulaminem Konkursu termin zadawania pytań upływa z dniem 15 listopada. Jednakże wychodząc naprzeciw potrzebom Oferentów Zamawiający w wyjątkowych sytuacjach odpowie na pytania (za pośrednictwem strony internetowej) zgłoszone po tym terminie. Organizator, bez powiadomienia pytającego, nie będzie odpowiadał na pytania, na które odpowiedzi już zostały udzielone i znajdują się na stronie internetowej.

Dlatego należy dokładnie przeglądać bazę pytań i odpowiedzi.

Pyt. 91

W Formularzu Wniosku o przyznanie dotacji nie ma miejsca na przedstawienie budżetu Projektu. Jedyne punktu dotyczące wydatków projektu tj. punkt 1.4(Wnioskowana kwota dotacji) oraz punkt 2.4 (Kosztorys ze względu na źródła finansowania) proszą o podanie bardzo ogólnych informacji. Czy do oferty należy dołączyć szczegółowy kosztorys Projektu. Na jakiej podstawie Komisja Konkursowa będzie decydować o redukcji niektórych kosztów Projektu (jeżeli będzie taka potrzeba).

Budżet projektu należy podać albo w punkcie 2.4 formularza oferty albo w dodatkowym załączniku. Komisja ma prawo do przyznania całości lub części wnioskowanej kwoty. Ewentualna redukcja kosztów będzie proponowane przez komisję i uzgadniana z Oferentem. Przy propozycjach redukcji budżetu projektu Komisja będzie brała pod uwagę: dostępne środki w konkursie, rzetelność opracowanych kosztów oraz ewentualne propozycje zmiany ciężaru projektu.

Pyt. 92

Czy do składania ofert w ramach konkursu uprawnione są tylko te media, które w ciągu ostatnich lat dostarczały informacji o tematyce unijnej, czy tylko takie które dostarczały informacji na temat wykorzystania funduszy strukturalnych w UE?

„Tematyka unijna” oznacza, że projekt powinien posiadać treści służące upowszechnianiu wiedzy i zwiększaniu świadomości społecznej w zakresie UE. Jak wynika z definicji jest to pojęcie szersze niż tematyka samych funduszy strukturalnych. Należy jednak zwrócić uwagę, że doświadczenie Oferenta w zakresie prowadzonych działań informacyjnych będzie również przedmiotem oceny merytorycznej. W tej sytuacji milej widziane będą zrealizowane projekty informacyjne o tematyce funduszy UE np.:

teksty nt. funduszy strukturalnych, artykuły, informacje i wywiady związane z tematyka przedakcesyjną.

Zobacz odpowiedź na pytanie nr 79.

Pyt. 93

W związku z tym, że jako stacja katolicka nie mamy osobowości prawnej, bo jesteśmy zarejestrowani jako wyodrębniona jednostka Archidiecezji Poznańskiej to czy możemy wziąć udział w konkursie?

Zobacz odpowiedź na pyt. 55

Pyt. 94

W jaki programach należało uczestniczyć (proszę o przykłady) w ostatnich 2 latach aby kwalifikować się do konkursu.

Zobacz odpowiedź na pytanie 79.

Pyt. 95

Czy jako podwykonawca (artykuły, wywiady) w programach europejskich kwalifikujemy się do udziału w konkursie. Czy współpraca z (...) (wywiady, artykuły informacyjne o programach pomocowych UE może również nas kwalifikować do udziału w konkursie.

Regulamin w rozdziale IV precyzyjnie określa wymagania jakie musi spełnić oferent aby móc wziąć udział w Konkursie. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.fundusze-strukturalne.gov.pl. Jeśli w wymienionej wyżej sytuacji są spełnione wszystkie wymogi formalne oraz podmiot jest w stanie wykazać, że zrealizował należycie projekty informacyjne o tematyce unijnej oraz udokumentuje ten fakt, to projekt taki będzie pozytywnie oceniony i poddany ocenie merytorycznej i budżetowej.

Pyt. 96

Czy zasięg naszej działalności na terenie 4 powiatów woj. podkarpackiego jest wystarczający.

Tak. Należy jednak pamiętać, że zasięg jest jednym z kryteriów merytorycznej oceny projektów.

Pyt. 97

Czy możliwy jest udział w konkursie dla mediów naszego tygodnika z instytucją posiadającą doświadczenie w programach europejskich np. radio, telewizja i która dociera do odbiorców na terenie całego województwa.

Tak

Pyt. 98

W pkt 4.1. regulaminu jest mowa o projektach informacyjnych lub edukacyjnych realizowanych przez oferenta w ciągu ostatnich dwóch lat. Czy ofertę może złożyć podmiot, który akurat jest w trakcie realizacji takiego zadania? Jeśli tak, to jakie dokumenty należy dołączyć do wniosku (czy może to być umowa)?

Warunkiem udziału w konkursie jest wykonanie projektu w sposób „należyty”. Konieczne jest więc poświadczenie, że takie zadanie zostało w ten sposób wykonane. Więcej na ten temat znajduje się w odpowiedzi na pytanie 79.

W opisanej wyżej sytuacji problemem będzie udokumentowanie faktu „należytego” wykonania. Jeśli oferent nie przedstawi odpowiednich dokumentów zaświadczających ten fakt nie da się ocenić czy projekt ten został wykonany „należycie”.

Pyt. 99

Czy w przypadku, gdy projekt realizowany będzie przez Partnerstwo złożone z dwóch podmiotów: telewizja oraz portal internetowy, do obowiązkowej dokumentacji należy dołączyć umowę partnerską?

Należy dołączyć dokument potwierdzający współpracę obu podmiotów. Takimi dokumentami mogą być listy intencyjne o współpracy, umowy partnerskie, porozumienia. Należy jednak zauważyć, że emitent nie musi mieć statutu partnera w projekcie, jeśli zajmuje się jedynie emisją, nadaniem, publikacją samego materiału.

Pyt. 100

Jak należy udowodnić, że się jest wydawcą?

Należy złożyć wymagane dokumenty rejestrowe, które potwierdzają, że w zakres działania Oferenta wchodzi działalność wydawnicza.

Pyt. 101

Czy projekt zakładający przygotowanie przez wydawcę materiału w formie dodatku i rozdyskrebowanie go w wybranej gazecie (wydawca nie wydaje tej gazety) jest poprawny formalnie?

Tak, pod warunkiem dostarczenia gwarancji publikacji wybranej gazety.

Pyt. 102

Ostateczny termin składania niezbędnych dokumentów dla uczestników Konkursu upływa z dniem 30 listopada 2005 , ale czy włącznie czy też nie? Innymi słowy czy korespondencja z datą stempla pocztowego 30 listopada 2005 będzie brana pod uwagę przez Komisję?

Tak.

Pyt. 103

Jak brzmi pełna nazwa zadania :

- a/. "Konkurs dla mediów" ?
- b/. "Fundusze strukturalne w Polsce"?
- c/. "Konkurs dla mediów - Fundusze strukturalne w Polsce"

Pełna nazwa zadania to „Konkurs dla mediów fundusze strukturalne w Polsce”

Pyt. 104

O jakie daty chodzi? Czy o daty realizacji zadania (a więc od 1 stycznia do 10 maja 2006) czy może terminy złożenia wniosku o przystąpienie do konkursu? (zatem od października do 30 listopada ?)

Chodzi oczywiście o daty realizacji zadania.

Pyt. 105

rubryka Wnioski nr...(wypełnia Zlecający)kto jest zlecającym ?

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Pyt. 106

Punkt 12) formularza głosi: zakres prowadzonej działalności statutowej a/. działalność nieodpłatna b/. działalność odpłatna. Nie posiadamy statutu, nie jesteśmy stowarzyszeniem, fundacją, jako producenci radiowi tzw. zewnątrzni prowadzimy działalność gospodarczą, więc co należy wpisać? NIE DOTYCZY? czy też pozostawić rubrykę niewypełnioną?

Proszę wpisać „nie dotyczy”

Opis projektu:

czy należy sporządzić ten opis na kartce formularza, czy też kartkę z opisem dołączyć do formularza?(ten sam problem w podpunkcie 1.5 pt Cele - formułują Państwo takie oto zdanie: "Nie więcej niż 1 strona. Należy opisać ogólne cele projektu oraz cele szczegółowe" Tak, ale czy ta strona to strona formularza czy może oddzielna kartka strona dołączona do formularza?)

Opis projektu i cele należy opisać w wyznaczonej rubryce lub w rubryce wpisać, np. załącznik nr x i dołączyć oddzielną kartkę z zaznaczeniem w nagłówku, że jest to załącznik nr x

2. Oczekiwane rezultaty:

podpunkt 2.4

w tabeli są rubryki z informacjami np: "Sponsorzy prywatni - podać nazwę. Na jakiej podstawie przyznali lub zapewnili środki finansowe". Ponieważ nie spodziewamy się takiej pomocy to czy należy

a/. napisać NIE DOTYCZY

b/. pozostawić puste pole

c/. postawić kreskę, znak X w pustym polu ?

Proszę wpisać „nie dotyczy”, lub wstawić znak „x” lub „-”